

## 节能与舒适 通风测试仪器

5825 型

### DP-CALC®

#### 微压差计

##### 5815 和 5825 型

DP-CALC 5815 和 5825 微压差计使您在 HVAC 的压力测试更加简单。这些结实耐用的仪器可以使用皮托管测量风管内风速。DP-CALC 5815 手持式数字微压差计的操作简单，可以快速、准确的测量差压和静压。高性能的 DP-CALC 5825 还可以计算风量并具有数据自动记录功能。

#### 应用范围

HVAC 系统的委托测试和故障检修

测试和平衡风量

用皮托管测量风管内断面风速

静压测量

测量通过过滤器、盘管、风机和散流器的压降

#### 功能和优点

差压和静压的测量范围从-15 到+15 in. H<sub>2</sub>O (-3735~+3735Pa)

当使用皮托管时可计算并显示风速

用户自定义时间常数

数据统计功能

#### 5825 型的附加功能

计算风量

记录带时间和日期标识的数据

最多能存储 12700 个数据和 100 个数据组

包括 LogDat2 数据下载软件一套

可编程的 K 系数

#### 性能参数

DP-CALC 5815 和 5825

##### 静压/差压

量程<sup>1</sup>: -15~+15 in. H<sub>2</sub>O (-28.0~+28.0 mm Hg, -3735~+3735Pa)

精度: ±0.005 in. H<sub>2</sub>O (±0.01 mmHg, 读数的±1% ±1Pa)

分辨率: 0.001 in. H<sub>2</sub>O (1Pa, 0.001 mm Hg)

##### 风速 (皮托管)

量程<sup>2</sup>: 250~15500 ft/min. (0.27~78.7m/s)

精度<sup>3</sup>: 在 2000ft/min (10.16m/s) 下, ±1.5%

分辨率: 1 ft/min (0.1 m/s)

风管尺寸 (5825)

1~250in., 增量为 0.1in. (1~635cm, 增量 0.1cm)

体积流量 (5825)

量程: 实际量程是风速、压力、实际风管面积和 K 系数的函数

仪器温度范围

操作 32~158°F (0~70°C)

保存 -40~185°F (-40~85°C)

数据存储能力

容量 12700 个数据和 100 个数据组

数据采集间隔

1s~1h

仪器尺寸

3.3 in.×7.0 in.×1.8 in. (8.4 cm×17.8 cm×4.4 cm)

仪器重量 (带电池)

0.6lbs. (0.27kg)

供电

四节 AA 电池或可选 AC 适配器

- 1 量程上限=7 psi (190 in. H<sub>2</sub>O, 360mmHg, 48kPa)
- 2 用压力测量风速的方法不推荐在 1000ft/min (5m/s) 风速下使用
- 3 精度是从压力换算为风速转换率的函数。当实际压力值增大时, 精度增大

性能参数如有改动恕不另行通知。

---

TSI 公司 -500 Cardigan Road, Shoreview, MN 55126-3996 USA

深圳 电话: +86 755 2587 1247 E-mail: tsishenzhen@tsi.com

美国 电话: +1 800 874 2811 E-mail: info@tsi.com

网址: www.tsi.com

英国 电话: +44 149 4 459200 E-mail: tsiuk@tsi.com

网址: www.tsiinc.co.uk

法国 电话: +33 491 95 21 90 E-mail: tsifrance@tsi.com

网址: www.tsiinc.fr

德国 电话: +49 241 523030 E-mail: tsigmbh@tsi.com

网址: www.tsiinc.de

瑞典 电话: +46 8 595 13230 E-mail: tsiab@tsi.com

网址: www.tsi.se

印度 电话: +91 80 41132470 E-mail: tsi-india@tsi.com

中国 电话: +86 10 8260 1595 E-mail: tsibeijing@tsi.com

要获得产品的详细参数, 请与 TSI 当地分销商联系或登录我们的网站 [www.tsi.com](http://www.tsi.com)。

P/N 2980574 Rev A Copyright . 2007 by TSI Incorporated Printed in U.S.A.



TRUST. SCIENCE. INNOVATION.