

附件

质量认证服务产业高质量发展优秀案例

目录

- 案例 1: 质量认证助力复兴号动车组自主创新
- 案例 2: 质量认证促进新能源汽车产业高质量发展
- 案例 3: “蒙”字标认证促进内蒙古特色产业品牌化绿色化发展
- 案例 4: 首创乡村民宿服务认证激活乡村“共富密码”
- 案例 5: 有机产品认证赋能全面乡村振兴
- 案例 6: 车规级芯片产品认证助力国产芯片上车应用
- 案例 7: CCC 免办支撑“六大硬核”产业高质量发展
- 案例 8: 机器人 CR 认证“固链促用”催生行业新生态
- 案例 9: 无障碍环境认证成为无障碍环境建设的有力抓手
- 案例 10: 高端品质认证推动家电产业转型升级
- 案例 11: 质量认证推动纺织服装产业绿色低碳转型发展
- 案例 12: 生态低碳茶认证助力打造低碳农产品品牌

案例 1

质量认证助力复兴号动车组自主创新

中铁检验认证中心有限公司

一、背景介绍

习近平总书记指出，“复兴号高速列车迈出从追赶到领跑的关键一步”、“我国自主创新的一个成功范例就是高铁”。复兴号动车组作为我国自主研发、具有完全自主知识产权的高速铁路列车，集成了大量现代国产高新技术，关键技术实现重要突破，是我国科技创新的重大成果。为扎实推进复兴号动车组科技创新成果转化，提升复兴号动车组整车及其零部件质量水平，确保复兴号动车组运行安全，中铁检验认证中心有限公司（以下简称 CRCC）积极运用质量认证工具，充分发挥认证在提升产品质量、推动科技创新等方面的技术支撑作用，为复兴号动车组从正式上线到稳定运行提供有力保障。

二、创新做法

CRCC 立足复兴号动车组产品运用实际，结合我国产品认证相关法律法规及国内外轨道交通合格评定技术现状，积极构建铁路产品认证模式，创新认证机制和评价方案、强化技术保障能力，针对关键零部件进行严格的质量认证，促进复兴号动车组整体质量和可靠性进一步提升。

（一）创新“试用证书”过程把控模式。综合考虑我国铁

路专业特点、复兴号动车组技术管理需要、新产品上线运用需求，创新实施“试用证书”过程把控模式，以阶段性合格评定结果作为新产品运用考核的依据，为新企业、新技术、新产品进入铁路市场提供解决方案。累计向 40 多家企业颁发 90 多张复兴号动车组关键零部件产品试用证书，并对通过运用考核的产品按认证流程将“试用证书”转为“铁路产品认证证书”，助力新技术在复兴号动车组的推广运用。

（二）定制谱系化关键零部件评价方案。为提高质量认证效率、强化技术风险防控，对不同速度等级、不同型号复兴号动车组之间的技术特点及差异进行梳理分析，研究形成代表性产品在不同车型间检验检测、运用考核相互覆盖的技术成果。针对同一速度等级不同型号的复兴号动车组的关键零部件开展差异性检测；不同速度等级复兴号动车组零部件运用考核采取高速覆盖低速、大轴重覆盖小轴重的基本原则，推动复兴号动车组谱系化发展。

（三）强化检测认证技术保障能力。深入落实复兴号品牌战略工作部署，先后建设牵引试验系统、电磁兼容系统等 12 个项目，实现数据采集智能化和系统控制自动化，为复兴号动车组相关质量认证工作提供了有力的技术支撑。同时，建立了从零部件到系统集成、从固定设施到移动设备全覆盖的铁路技术装备检测认证体系，进一步促进创新链与产业链供应链的深度融合。

三、积极成效

质量认证在复兴号动车组科技创新和自主研发的全过程中发挥着重要作用，有效支撑复兴号动车组列车的高质量、谱系化发展，有力促进了主机企业和关键零部件生产企业持续具备良好的铁路产品质量保证能力，累计颁发 230 余张复兴号动车组关键零部件认证证书，为铁路运输安全生产和复兴号动车组相关产品科技创新提供了坚实保障。2022 年 12 月，复兴号动车组入选“2022 全球十大工程成就”；“复兴号高速列车”项目获得 2023 年度国家科技进步奖特等奖。在促进获证企业质量提升方面，助力中车青岛四方机车车辆股份有限公司等主机企业在高速列车数字化、智能化、精细化质量控制上优化升级；助力北京纵横机电科技有限公司等零部件制造企业在制动系统、牵引系统等产品技术创新、质量保证能力上提质增效。在推动我国铁路产品自主创新方面，动车组受电弓、转向架关键部件、制动关键部件等自主化产品均已获得相关认证，相关完全自主化关键核心部件已服役复兴号动车组。2023 年，具有完全自主知识产权的复兴号动车组走出国门，在印尼雅万高速铁路正式投入运营。

四、评价反馈

复兴号动车组相关产品认证受到铁路运输企业的广泛采信。中国国家铁路集团有限公司将质量认证作为铁路专用产品质量管控重要方式，印发相应管理办法，对复兴号动车组车轮、车轴等关键零部件实施认证采信管理。

案例 2

质量认证促进新能源汽车产业高质量发展

中汽院凯瑞检测认证（重庆）有限公司

一、背景介绍

发展新能源汽车，是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。随着新能源产业技术的迅猛发展，我国新能源汽车销量大幅增长，市场渗透率快速提升，为汽车产业转型升级注入了强大动力。然而机遇与挑战并存，当前我国新能源汽车产业仍面临市场竞争日益加剧、核心技术供给不足、质量保障体系有待完善、产业生态尚不健全等严峻形势，引发消费者对于驾驶安全性、动力持续性、网络连接稳定性以及个人信息保密性等方面的诸多疑虑。为了消除这些疑虑，亟需第三方机构发挥积极作用，以权威公正的方式来传递信任，促进新能源汽车产业高质量发展。

二、创新做法

中汽院凯瑞检测认证（重庆）有限公司（以下简称凯瑞认证）结合新能源汽车产品技术特性，融合企业、社会和消费者关注焦点，推出系列新能源汽车高质量认证项目。为消费者提供客观参考，提振消费信心；为企业提供有效的、具有生命周期的认证评价体系，助力企业加快产品升级，推动

产业向好发展。

（一）参与深度服务，创新开发模式。创新认证项目开发思维，与相关技术企业深度沟通交流，聚焦行业痛点及消费者关注热点，开展认证项目规划评审，明确先进性评价指标，制定高标准认证规则，把高质量严要求贯穿始终。

（二）分析海量数据，严苛评价指标。高质量的认证规范、规则通常建立于海量的数据之上。以“低风阻认证”项目为例，凯瑞认证基于市场车型分类和级别，对不同车辆气动阻力数据库进行综合研究，经过 900 余次超过 90 万核时的仿真计算、超 150 小时的风洞试验，制定低风阻评级规则，让测试认证结果既有行业普适性，又能有效指导企业后续其他产品开发和研究，促进新能源汽车产品整体降低风阻，提升节能减排效果。

（三）覆盖用车场景，契合市场需求。充分尊重客户真实需求，力争让认证项目与消费者“共情”，确保认证结果有效、可传递。针对降雨、浓雾等特殊天气条件，推出“智车信心度认证”，对智驾功能的靠谱程度进行测评认证；结合新能源汽车电池多数在车身底部的技术特性，开发“底部碰撞防护性能认证”，填补新能源行业汽车底部碰撞防护能力认证的空白，提升新能源汽车产品在底部电池发生碰撞时的安全性；为了缓解车主普遍存在的“充电焦虑”，推出“充电兼容性认证”，将实验室测试和城市停车场充电桩测试相结合，通过这种“接地气”的实际运用场景测试，进一步增强认证说服力。

（四）打造“透明”实验，零距离传递信任。传统检测认证过程一般不对外开放。为更好传递认证信息，在“低风阻认证”项目中打造“透明实验室”，邀请消费者代表、行业专家和媒体，通过现场+视频直播的形式，沉浸式感受汽车产品试验过程，进一步提高认证结果的信任水平，实现品牌认知升级。

（五）加强国际合作，助力国产汽车“走出去”。一方面，以业务服务为导向，成立出口认证专班，为客户提供“前置服务+检测+认证”的一站式服务，助力中国汽车销往全球。另一方面，以整体布局为导向，加入中国东盟新能源汽车检测认证联盟，助推中国汽车工业协会雅加达信息服务中心暨中国中检—中国汽车东南亚中心（印度尼西亚分中心）落地成立，助推中国汽车产业全球化。

三、积极成效

围绕“安全”“绿色”“体验”“领跑”等4个维度，开发智行座驾、数据安全、智慧座舱、电磁兼容等20余项认证产品，累计为30余款国内主流畅销车型颁发相关认证证书。在促进产品升级、助力行业发展方面，进一步健全车内乘员安全表现评价体系、构建智能座驾评价指标、推动汽车空气动力学数字智能化开发、设立安全运行监测技术体系、创建健康座舱评价方法，填补了多项行业空白。在传递信任、增强消费信心方面，充分发挥“认证+”的作用，联合多家行业媒体同步宣发，传递认证价值、扩大认证影响，在汽车消费市场中

引发广泛关注；通过组织“透明实验室”“品牌开放日”“消费者体验”等活动、创新场外实测等模式，加强与消费者的互动，有效活跃汽车市场。

四、评价反馈

相关新能源汽车认证体系得到重庆市市场监管局等政府监管部门的支持和认可，部分项目被行业协会采信为年度车型的评选依据，相关工作多次获得央视网、中国汽车报、中国交通报、中国交通广播等主流媒体和行业媒体的关注和深入报道，受到主机厂的广泛好评。

案例 3

“蒙”字标认证促进内蒙古特色产业品牌化绿色化发展

内蒙古自治区市场监管局

一、背景介绍

内蒙古地处祖国北疆，横跨东北、华北、西北，得天独厚的资源禀赋造就出独有的优势特色产业。习近平总书记多次强调，“内蒙古初级产品多，原字号特征突出，很多东西‘养在深闺人未识’，好东西卖不上好价钱”、“内蒙古多数农牧区水是清洁的、土是干净的，这是生产力、也是竞争力，增加优质绿色农畜产品供给，推动更多优质产品走向全国、走向世界”、“要抓好绿色有机品牌打造”。为推动内蒙古的区域优势、资源优势、生态优势、质量优势和人文优势转化为品牌优势，把更多好东西变成好产品、好品牌，自治区市场监管局策划推出“蒙”字标认证，扎实开展打造内蒙古品牌行动。

二、创新做法

“蒙”字标以落实习近平总书记的嘱托为己任，以“蒙”字标认证打造内蒙古品牌为总目标，建机制、构模式、重创新、求突破，坚持“高标准、严认证、强监管、优服务”，各项工作有效推进。

（一）建立“蒙”字标认证体系，打牢品牌建设基础。

“蒙”字标将国际通行的认证手段运用到品牌打造中，创建

了标准体系、认证体系、产业体系、质量管控体系和综合服务体系“五大体系”。充分发挥认证“传递信任、服务发展”的核心价值，为内蒙古好产品“正名、清源、树榜”，采取“以认证选真品”的方式，为企业和产品赋能，让内蒙古好东西变成好产品，让好产品真实品质看得见、认得清、能享用。

（二）加强“蒙”字标品牌传播，提升品牌影响力。充分运用央视、内蒙古地方电台、高铁传媒、新媒体等多元化宣传渠道，强化品牌传播力度。其中，“蒙”字标冠名的《爱上内蒙古》栏目在全自治区收视率稳居前三，高铁宣传曝光量超过2000万次，通过人民网、新华社、人民日报等主流媒体发布了多篇关于“蒙”字标品牌建设的专题报道。同时，积极参与中国品牌日、中蒙博览会等活动，为企业扩展市场创造更多机遇；打造的“蒙”字标大草原优品直播间，作为全国唯一的“认证产品直播间”，已成为品牌宣传的新高地。

（三）构建“蒙”字标运行机制，形成品牌建设合力。分别与自治区相关厅局、大学和科研院所、盟市农畜产品品牌推进部门、龙头企业、域外区域品牌等建立紧密的联动合作机制，持续完善科学严格的品牌建设管理体系，为“蒙”字标产品“走向大市场”打下坚实基础。广泛开展与区外品牌合作交流，助力“蒙”字标企业获评“圳品”，与“吉致吉品”签订战略合作协议，与上海“放心购”启动对标采信工作，推动“蒙”字标成为获证企业进入长三角、大湾区、东三省市场的质量信用证和绿色通行证。

（四）打造“蒙”字标高标准体系，夯实绿色有机发展根基。以“绿色”为基础和基线、以“有机”为引领和发展，建立“蒙”字标标准体系，确保在“绿色有机”发展之路上行稳致远。发布实施和正在研制的“蒙”字标认证团体标准达140余项，全面覆盖内蒙古优势特色产业。与农业农村部食物与营养发展研究所、北京工商大学开展合作，比对分析国际国内同类产品，以科学数据展示“蒙”字标认证产品的突出特征和竞争优势。

三、积极成效

围绕内蒙古“肉库、粮仓、奶罐、绒都”等优势特色产业，“蒙”字标获证企业已达60家、涵盖产品600余种。经“蒙”字标认证的内蒙古道地产区、道地药材进入市场，价格比其他产区高出近50%，推动“蒙”字标获证企业品牌影响力、传播力和溢价力显著提升。以“蒙”字标认证打造内蒙古品牌入选2021年度内蒙古自治区改革优秀案例，2022年入选市场监管总局《全国食品安全工作创新举措汇编》。“蒙”字标工作已写入《内蒙古自治区建设国家重要农畜产品生产基地促进条例》并连续3年写入自治区人民政府工作报告。在《内蒙古自治区做优做强农牧业品牌工作实施方案》中，明确“蒙”字标—大草原优品为内蒙古区域公用品牌。市场监管总局《关于支持内蒙古贯彻落实习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神高质量完成“五大任务”的实施意见》中，对推进“蒙”字标工作作出明确部署。

四、评价反馈

内蒙古自治区党委、政府主要负责同志高度重视“蒙”字标品牌建设工作，多次作出专门指示。《千珍万选“蒙”字标》在全区广播电视公益广告大赛中被评选为一类作品。“蒙”字标亮相中国质量（成都）大会“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”，获得国内外观摩者广泛赞誉。中国标准化研究院作为权威的第三方评价机构，开展了“蒙”字标获证企业品牌测算，显示企业品牌价值逐步提升；“蒙”字标认证标准被其评价为“标准质量特征指标突出，关键指标优于国家标准且接轨国际标准，处于国内领跑地位”。

案例 4

首创乡村民宿服务认证 激活乡村“共富密码”

德清县市场监管局

一、背景介绍

莫干山民宿在国内外已有很大知名度，但面对产业百花齐放、消费需求升级等变化，民宿产业面临的挑战也越来越多元化。为提升民宿核心吸引力，强化服务管理，打造品质民宿，近年来，德清县市场监管局深入践行“两山”理念，通过“小”民宿发展乡村“大”产业，以服务认证为抓手，推动解决民宿行业开办盲目化、竞争同质化、服务低端化等问题，积极探索助推民宿迭代、乡村振兴的共同富裕发展新路径，持续擦亮民宿经济这块“金字招牌”。同时加强示范引领、强化辐射带动，有效推动资源共享、产业共兴、协同共进，以认证赋能全国民宿行业和乡村旅游高质量发展。

二、创新做法

（一）突出认证标准创新，补好共富“短板”。牵头制定全国首个《乡村民宿服务认证要求》行业标准，指导出台认证实施规则，规范民宿服务认证标识。标准要求以“神秘顾客入住体验+对标测评”的方法，从接待、客房、餐饮、出行、离店等八个服务维度对民宿进行全方位评价，服务

和管理测评满分均为 100 分，使用李克特 5 点式量表系数打分。其中服务特性为体验系数，管理要求为成熟度系数，服务和管理的得分 70 分（含）以上为通过认证。认证结果分五级，以“钻”命名，其中“五钻”为最高级，并以雷达图形式展示认证结果。

（二）实施国际通行认证，激活共富“引擎”。牵头组建民宿服务认证国际联盟，联盟秘书处设在德清，吸纳通标、方圆等国内外品牌认证机构加入，按照市场化、国际化原则，建立认证工作运行机制，通过具有公正性、公信力的第三方认证机构开展乡村民宿服务认证。推动民宿服务认证质量标杆建设，选取不同区域、不同类别、不同特色的民宿进行认证示范点培育，扶持打造民宿服务特色样板。同时全面开展民宿服务对标达标行动，以点带面推动民宿品质化改造提升，进一步提高民宿服务水平。

（三）加强认证要素保障，擦亮共富“名片”。强化技术、资金、人力等要素保障，打造最优营商环境，不断加大培育帮扶力度，进一步提高民宿认证率。出台支持民宿服务认证发展的政策措施，实施认证奖补政策，对通过服务认证的民宿给予一次性 1 万元奖励，其中对获得“五钻”的民宿给予 3 万元奖励，激发民宿品质提升动力。设立全国县域首个质量认证服务中心，形成“1+N”认证服务支撑体系，组织专业人员和专业技术“双下沉”，从民宿管家的实操入手，开展服务认证推广实训活动，2022 年以来累

计开班 35 期，培训德清本地及外地民宿管家 4000 余人次，培训民宿服务认证审核人员 200 余名。

（四）强化认证结果采信，做大共富“蛋糕”。以“互联网+”手段推动扩大认证民宿的市场采信范围，联合携程上线全国首个民宿服务认证平台应用场景，助力民宿服务认证结果互通互认。获认证的民宿优先纳入政府对外宣传、采购推荐名单，进一步提升了其市场认可度。创新推出“民宿认证贷”“共富认证贷”等新型金融产品，促进认证与金融双向流动和融资增信。强化梯度激励按档授信，按照获评类别层级分三个档次，分别给予授信额度、贷款期限和贷款利率的梯度优惠。截至目前，累计为获证民宿授信 1.7 亿元，实际放贷 1.08 亿元。

三、积极成效

认证认可行业标准《乡村民宿服务认证要求》为民宿高质量发展、高效率管理、科学化评定提供标准指引，填补行业空白。全国乡村民宿服务认证工作现场推进会在德清召开，民宿服务认证国际联盟在会上揭牌，46 家德清民宿获首批服务认证证书，“标准+认证+联盟”的乡村民宿服务认证“德清经验”正式向全国推广，带动安徽、广西、陕西、新疆、湖南等地积极推广乡村民宿服务认证，全国已颁发认证证书 112 张，评选出“五钻”民宿 39 家。2024 年“五一”期间，德清县接待游客 138.4 万人次，较 2023 年同期增长 15.33%，较 2022 年同期增长 60.3%，实现旅

游收入 18.86 亿元。同时，基于民宿服务认证中提出的各项服务人员的配套要求，相关就业市场得到了极大推动。据统计，截至 2024 年 5 月，民宿服务认证直接带动农村富余劳动力就业 5000 余人，青年返乡创业 3000 余人，增加农户收入 5200 多万元，平均每户农民年均增收 5 万元以上，形成产业带村、村带村民的“兵团作战”增收模式，助力民宿经济高质量发展。

四、评价反馈

开展乡村民宿服务认证，有助于为政府行业监管者提供保障支撑，为民宿经营者提升服务提供对标指引，为消费者选择民宿提供辨别标签，相关工作受到人民日报、新华社等国家级媒体广泛关注，获得专题报道 30 余次。德清民宿均价 1408 元稳居浙江第一，获证民宿入住率长期保持在 93% 以上，2023 年民宿投诉量比上年下降 15 个百分点。

案例 5

有机产品认证赋能全面乡村振兴

四川省市场监管局

一、背景介绍

四川素有“天府之国”的美誉，是长江、黄河上游重要的生态屏障和水源涵养地。四川省市场监管局深入贯彻习近平总书记“要坚持市场需求导向，主攻农业供给质量，注重可持续发展，加强绿色、有机、无公害农产品供给”的指示要求，根据省情和农业农村特点，积极发挥质量认证支撑第一产业绿色低碳转型提升的基础作用。从 2013 年起，以县域经济区为发展单元持续十年大力推动扩大有机产品认证覆盖面，形成了“政府+机构+新型农业经营主体+农户”的产业发展模式，有效促进天府乡村实现全面振兴。

二、创新做法

（一）以机制建设为支撑，推动有机产品认证蓬勃开展。不断做实并巩固推行有机产品认证、促进有机产业发展的政策基础支撑。一是认真贯彻历年中央一号文件和《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》（国发〔2018〕3号）相关要求，推动省委省政府出台《关于加快建设质量强省的实施意见》，明确提出“大力发展绿色生态农业、有机农业”任务要求；二是推动地方政府建立发展有机产

业的奖励机制，融合现代农业园区建设，对有机产品认证经费实施奖补，有效带动区域形成有机产品认证的新风尚，十年来全省补助有机产品认证经费累计超过 3000 万元；三是突出规划引领性和技术专业性的，省、市两级市场监管部门参与指导县级政府组织制定县域有机产业短、中、长期发展规划，认证检测技术专家下沉指导经营主体按标准和规则开展产品认证。

（二）以强化监管为抓手，促进有机产品认证有效性不断提升。持续加大有机产品监管力度，保证产品认证有效性。一是狠抓源头监管，组织编制《四川省有机产品检验分类指南》，对全省有机产品认证证书集中地区持续开展认证有效性全覆盖检验抽查，近三年累计抽检 2000 批次以上有机产品，监督抽查产品的认证符合率保持在 93% 以上；二是在供给端把好市场准入关，联合农业农村、生态环境等部门加强有机基地产地环境、投入品使用、有机产品标识应用、产品质量等监管；三是在需求端把好准出关，以盒马鲜生、伊藤洋华堂等大型商超为重点，在产品包装储运、专柜设置等环节加强质量监管，全力营造放心优质消费环境。

（三）以市场拓展为引导，助力天府有机产品走向世界。坚持有机产品认证“监管与推广两手抓”，每年认真组织全省“有机产品认证宣传周”，督导各地加强宣传引导，使有机理念逐渐深入人心。结合品牌发展战略，大力推动各有机产业发展重点县（区）依托区域公用品牌分层分类建立本地有机

品牌，发挥整体品牌效应，打造了一批叫得响、有特色、品质高的拳头品牌，持续提高四川有机产品的传播力、影响力。同时，积极支持有机农特产品产销对接，打通有机农产品到餐桌“最后一公里”，让四川有机品牌逐步走进大众视野，力保有机产品既丰产又丰收，切实提高有机生产农户的经济收入。近年来全省有机产品总产量稳步扩大、知名度不断提升，有机白酒、高端茶叶、高原牦牛奶粉、盆周山地果蔬、川中丝绸、川南竹笋、南江黄羊、通江青峪猪、甘孜州野生食用菌、凉山州苦荞、宁南生丝等四川造有机产品纷纷获得了欧盟、美国、日本等有机认证，远销海外。

（四）以有机产业融合为驱动，高效赋能乡村全面振兴。围绕促进有机产业发展与乡村振兴同抓互促，会同农业农村、生态环境、自然资源、林草等部门，组织四川农业大学、四川省农科院等科研机构以及国内外知名认证机构等力量，组建了一支集发展规划、有机种植、环境监测、体系管理、产品认证于一体的专家队伍，为全省有机产业发展提供技术能力支撑。各有机生产主体逐步建立起以有机种养为基础，延伸出有机加工、有机采摘等多产业融合的“有机+”发展模式。结合有机产业发展，适时推动乡村民宿、休闲养老等服务认证落地生根，从“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”等多维度推动天府乡村全面振兴。

三、积极成效

通过持续不懈推行有机产品认证、推广有机种养生产方

式，有效减少了全省农业生产活动中化肥、农药的使用量，促进了人与自然和谐发展。截至 2024 年 4 月，发展有机产业被全省 18 个市（州）纳入地方高质量发展规划，共有 58 个县（市、区）政府主导制定并实施了有机产业发展规划。目前，全省有机产品认证获证企业总数 1263 家，有机产品认证证书 1897 张，发证认证机构 44 家，有机产品认证面积超过 24 万公顷，约占全省幅员面积的 2.5%，有机产品产量多年稳定在 120 万吨左右，四川省有机产品认证获证企业总数、有效认证证书数、有机产品总产量、有机种养殖认证面积等指标，均居全国前列。

四、评价反馈

作为现代农业发展的前沿，有机农业已经成为当今世界绿色发展的重要标志。四川省认真贯彻落实习近平总书记来川视察时作出“在推进乡村振兴上全面发力”的重要指示，坚定走现代农业、有机农业路子，通过持续开展有机产品认证，推动了有机产业蓬勃发展和现代化农业产业体系加快构建。四川西充县连续五次举办国际有机农业运动联盟亚洲大会暨中国有机农业（西充）峰会，被确定为亚洲有机产业创新发展大会的永久会址，成为世界有机农业发展活动中的一张靓丽名片。

案例 6

车规级芯片产品认证助力国产芯片上车应用

中汽研华诚认证（天津）有限公司

一、背景介绍

汽车芯片是实现汽车产业电动化、智能化、网联化的关键要素，是中国汽车产业培育新质生产力的重要突破口。在汽车芯片从设计到系统级应用的整个生命周期中，检测认证占据着举足轻重的地位，不仅是芯片能够成功应用于汽车领域的先决条件，更是保障其技术稳定性和安全性的核心环节。随着中国汽车产业的快速发展，汽车企业对汽车芯片在质和量方面的需求加速提升，而汽车芯片短缺过度依赖进口、国产芯片上车选型困难等问题也愈加突出。为推动破解汽车芯片产业难题、助力汽车企业走出行业困境，中汽研华诚认证（天津）有限公司（以下简称华诚认证）积极构建国产汽车芯片认证新模式，为促进我国汽车芯片产业安全有序发展、加速推进国产芯片上车应用提供技术支撑。

二、创新做法

聚焦行业痛点、难点、堵点问题，构建“网—链—桥”的立体化认证新模式，分级分类层层推进。

（一）以行业调研为切口，聚焦行业共性问题，织出汽车芯片认证审查体系“一张网”。在相关部委指导下，中国汽

车技术研究中心有限公司（华诚认证母公司，以下简称中汽中心）牵头成立了“中国汽车芯片标准检测认证联盟”，联盟成员包括整车企业、汽车芯片企业、科研机构等 130 余家。成员单位紧密围绕汽车芯片政策需求、产业链安全、测试认证等方面开展调查研究，绘制质量认证图谱。依托中汽中心行业领先的技术优势和综合能力，建立国内首个汽车芯片认证审查体系，明确芯片上车应用的详细审查要求。

（二）以产品链协同为抓手，打通上下游环节，实现认证规则贯穿芯片产品“一条链”。汽车芯片产品链包括设计、制造、封装、应用等多个环节，但国内一直缺少汽车芯片产品一体化认证方案。为此，研究发布了基于 CATARC 标志认证的国内首套汽车芯片产品自愿性认证实施规则，内容涵盖功能安全、信息安全、可靠性等技术要求，贯通汽车芯片产品链上下游，完善全生命周期的认证体系，推动我国汽车行业芯片供应链生态建设。

（三）以芯片选型为突破，发挥认证传递信任作用，搭建汽车芯片供需双方互信“一座桥”。安全可靠是汽车芯片进入整车供应链的前提，但国内目前通常采用国外的 AEC-Q100 可靠性标准，缺乏自主统一的技术规范，整车企业为避免潜在的供应链安全风险，通常慎重选用国产芯片上车应用，严重制约我国汽车芯片产业的自主安全发展。华诚认证聚焦汽车控制芯片、通讯芯片、计算芯片、安全芯片等关键汽车级芯片开展可靠性和安全选型审查，打通芯片产品

和汽车产品的“语言”体系，帮助整车企业建立芯片选型依据和方法，提高选型效率。

三、积极成效

截至 2024 年 5 月，已制定并发布汽车芯片认证实施规则 6 项、认证技术规范 4 份，正在推进汽车芯片认证认可行业标准研究 7 项；获证企业 10 余家，覆盖近一半具有较高影响力的国产芯片企业，相关产品已在数十家整车企业的量产车型中得到应用，具备较高的行业认可度。建立贯穿全生命周期的认证审查方案，一定程度上填补了国内汽车芯片产品认证的“空白”，有力促进产业链上企业强强联合，以实际应用牵引芯片技术突破，提升科技成果转化效率，为推动培育具备高质量发展能力和国际竞争力的芯片民族企业提供坚强保障。

四、评价反馈

华诚认证开展的汽车芯片安全可靠认证审查技术的研究应用，获批市场监管总局技术保障专项项目。汽车芯片产品相关认证规则已经成为中国一汽、东风汽车等整车企业进行汽车芯片选型的重要依据。汽车芯片认证结果在社会上的认可度与日俱增，人民网、搜狐网、腾讯网、中国汽车报、汽车之家等主流媒体和行业媒体给予了广泛关注和报道。

案例 7

CCC 免办支撑上海“六大硬核”产业高质量发展

上海市浦东新区市场监管局

一、背景介绍

我国对涉及人身健康安全的产品依法实施强制性产品认证制度。免予办理强制性产品认证工作（简称 CCC 免办）是 CCC 认证制度的重要组成部分，是按照国际规则和惯例，对因特殊需求和用途的 CCC 目录内进口产品实施的一种特殊性制度安排。截至 2024 年 5 月，浦东新区共发放免办证明近 8 万张，约占全国的 1/3，全市的 4/5，为浦东集成电路、汽车等营收逾千亿元行业提供了重要的便利化措施，惠及浦东新区六大硬核产业（“中国芯”“创新药”“蓝天梦”“未来车”“智能造”“数据港”）等领域上下游企业近 5000 家，货值金额逾 25 亿元。

二、创新做法

在市场监管总局和上海市市场监管局的支持下，浦东新区市场监管局聚焦区域禀赋、产业特色、企业需求，围绕 CCC 免办改革创新，迈出“首建”“首扩”“首创”等创新步伐，实现“从 0 到 1”的重大突破。

（一）首建便捷通道。2019 年，在全国范围内率先试点 CCC 免办便捷通道政策。培育指导 11 家 CCC 免办便捷通道

企业（占全市 60%），享受“自主申报、自动发证、诚信监管”的“绿色通道”便利。7 家车企成为全国首批“CCC 免办便捷通道”使用单位，每年惠及汽车零部件进口约 5000 批、金额近 1 亿元，有效缩短了零部件进口和售后响应时间。率先为供应链企业开通便捷通道，满足企业对设备维修的时效要求，帮助相关研发生产企业缩短了产品研发、制造周期。

（二）首扩适用范围。以往 CCC 免办申报主体仅面向终端的研发使用单位，一些企业无法申请 CCC 免办证明，导致短时间内部分 CCC 零部件无法进口，影响下游研发制造设备的及时维修，有的集成电路设备每停机一分钟，便会造成高达十余万元的损失。浦东新区市场监管局争取市场监管总局和上海市市场监管局的支持，给予供应链企业 CCC 免办申报主体资格，发挥供应链企业的全流程整合服务功能，帮助集成电路等行业“零等待”进口零部件，惠及 500 家集成电路企业进口维修零部件近 2.5 万批，约占全国总数 70%以上。

（三）首创专项立法。2023 年，基于浦东新区引领区的立法授权，在 CCC 免办改革试点的基础上，对标高标准国际规则，固化前期改革试点成效，发布了全国首部 CCC 免办管理措施《上海市浦东新区免于办理强制性产品认证若干规定》，对 CCC 免办改革创新举措通过立法形式予以固化，有效填补了上位法空白。

三、积极成效

在优化营商环境方面，2024年，为ABB工程、特斯拉（上海）、罗氏诊断、罗克韦尔自动化、捷豹路虎（中国）等5家公司新开通CCC免办便捷通道，目前浦东便捷通道企业数已达16家，占全市近3/4。通过便捷通道“零等待”放行免办产品从约4000张（批）/年跃升至约8000张（批）/年。CCC免办改革创新推动政府、企业、技术机构形成正向反馈机制，优化了CCC产业链生态环境，吸引了福特江铃、龙创、新捷洋、中检数智等多家优质企业落户浦东。在促进高效监管方面，开创性提出CCC免办企业违规处理方式以及长三角协同监管模式，对现有监管制度进行了有效补充，为长三角区域CCC免办协同监管和结果互认提供法律支持。浦东CCC免办申请量近全国的1/3，很多产品从上海口岸进口后进入长三角地区，进一步加快长三角地区CCC免办监管结果互认共享，有效降低行政成本，更好服务长三角一体化发展。在助推产业发展方面。一是将CCC免办可申请主体拓展至重点产业供应链企业。让供应链企业更好地为研发制造企业提供通关、仓储、运输、配送的全链条服务，助力研发制造企业将更多精力投入技术研发和创新。二是引入第三方机构提供技术支撑。以政府购买服务方式，在审核端帮助企业减少申报差错率。三是开展CCC免办特殊用途进口产品检测试点。2023年，帮助特斯拉临港工厂等企业完整纳入全球产业链，迅速抢占了出口窗口期的市场订单。2024年，率先将检测试点产品的品类拓展至“商业展示”和“为整机出

口所需进口零部件”的免办条款，帮助企业节省大量费用，为企业提供了新的业务和利润增长点。

四、评价反馈

CCC 免办制度的创新和实践，为全国范围内的高水平改革开放、高质量发展和现代化建设提供了可复制可推广的经验。2023 年 7 月 27 日，李强总理在上海市调研自贸试验区建设期间，对浦东新区 CCC 免办改革制度创新的做法予以高度肯定。CCC 免办改革创新案例入选自贸试验区十周年创新发展典型案例和 2023 年上海市 20 佳优化营商环境优秀案例。

案例 8

机器人 CR 认证“固链促用”催生行业新生态

上海电器科学研究所（集团）有限公司

一、背景介绍

机器人已广泛应用于制造业、农业、建筑、能源、商贸物流等经济发展领域以及医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环境应用等社会民生领域，是支撑产业转型升级的重要工具。当前，我国机器人产业整体进入自立自强、换代升级的新阶段，但仍然面临高端产品供给不足、核心零部件供应链不健全、应用深度和广度不够、国际技术性贸易措施应对不充分等挑战。2016 年 12 月，原质检总局联合国家发展改革委、工业和信息化部、国家认监委、国家标准委印发《推进机器人检测认证体系建设的意见》，明确提出充分发挥检验检测认证作为国家质量基础设施在机器人产业发展中的重要作用。

二、创新做法

为促进机器人产品质量有效提升，推动机器人产业链健康有序发展，加快机器人应用场景拓展，增强国产机器人国际竞争力，上海电器科学研究所（集团）有限公司于 2016 年 5 月牵头组建机器人检测认证联盟，推动国家机器人认证（以下称 CR 认证）的建设和实施。

（一）强化技术支撑拉动产业梯次升级。在产业发展初期，制定国际通行的安全+电磁兼容性基础要求，确保产品质量底线。随着产业进入高质量发展阶段，结合不同机器人产品、不同企业及用户需求，围绕可靠性、信息安全、功能安全和智能水平等核心内容，提出 L1-基础等级、L2-一般等级、L3-成熟等级、L4-优势等级、L5-理想等级等五个不同层次的认证等级，为国产机器人质量阶跃式发展提供标杆，拉动产业梯次升级。

（二）推进体系建设促进产业链自主可控。面向机器人产业链上游，制定并发布机器人控制器、精密减速器、伺服电机、柔性线缆等关键零部件 CR 认证实施规则和认证技术规范，研究建立零部件认证体系，加强零部件认证在整机认证过程中的结果利用，进一步促进核心零部件的自主化进程，提升国产机器人供应链韧性和安全水平。

（三）优化认证目录推动机器人应用场景不断丰富。CR 认证目录以应用为导向，涵盖工业、服务领域的 2 大类应用下的 16 个具体场景，包括巡检安防、医疗康复、环境提升、物流配送、信息传播以及应急救援等，指导机器人制造商产品应用设计和用户方集成选型，推动机器人应用广度和深度不断拓展。

（四）加强国际交流助力国产机器人出海远航。充分发挥国际 IEC/TC 125 主席单位、IEC CISPR 副主席单位等优势，积极参与国际机器人标准的制定；对接国际机器人协会、韩

国振兴院等国际/国外机器人组织，推广机器人 CR 认证品牌。通过与通标、莱茵、天祥等国际主流技术机构建立合作，实现“一测双证”（即一次测试同时获得国内 CR 认证、国际 CE 等国际主流认证），先后帮助新松、埃斯顿、埃夫特、节卡等机器人龙头企业产品进入欧盟、韩国、东南亚等海外市场。

三、积极成效

截至 2024 年 5 月，已制定并发布 CR 认证实施规则 17 项、认证技术规范 20 余份，多项认证技术规范成果转化为国家标准，在世界范围内首次系统性建立以应用为导向、覆盖机器人全产业链的 CR 认证体系。获证企业近 300 家，覆盖新松、埃斯顿、科沃斯、石头科技等国内主流机器人品牌及库卡、安川、爱普生等国际知名品牌，获证产品包括工业机器人、物流机器人、服务机器人，以及减速器、控制器等关键零部件。在推动获证产品高端化水平持续提升方面，获证产品可靠性关键指标 MTBF（平均故障间隔时间）从 2 万小时逐步上升至 5 万小时，部分龙头机器人企业产品 MTBF 达到 8 万小时。在促进获证产品应用范围不断扩大方面，获证产品涵盖生产制造、信息传播、物流配送、消防救援、环境提升等多种应用场景，数据显示 2023 年国产机器人市场份额攀升至 52.45%，首次超过外资品牌。零部件国产化率大幅提升，控制器、伺服电机及驱动等核心零部件基本实现国产化替代，谐波减速器、RV 减速器等国产化率超过 70%。

四、评价反馈

机器人 CR 认证体系的建立和实施，对推动机器人产业高质量发展发挥了重要作用。CR 认证获工业和信息化部《工业机器人行业规范条件》、《上海市促进智能机器人产业高质量发展创新发展行动方案（2023—2025 年）》等相关政策支持。CR 认证结果在 2022 年北京冬奥会机器人应用等重要活动、机器人用户招投标、中小微企业投融资评定等方面获得广泛采信。

案例 9

无障碍环境认证成为无障碍环境建设的有力抓手

中国船级社质量认证有限公司

一、背景介绍

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视无障碍环境建设工作。习近平总书记指出，“无障碍设施建设问题，是一个国家和社会文明的标志，我们要高度重视”，为无障碍环境建设工作指明了发展方向、提供了根本遵循。2023年9月1日，《无障碍环境建设法》正式施行，明确将质量认证作为无障碍环境建设的重要保障措施，为无障碍环境认证工作提供了坚实的法律保障。为全面贯彻习近平总书记关于无障碍环境建设的重要指示精神，落实党中央、国务院关于无障碍环境建设的部署要求，市场监管总局、中国残联坚持以人为本的发展理念，共同建立国家统一推行的无障碍环境认证制度，充分发挥质量认证“传递信任，服务发展”的作用，为提升无障碍环境建设质量提供有力保障。

二、创新做法

中国船级社质量认证有限公司（以下简称 CCSC）作为我国首批获得无障碍环境认证资质的认证机构，积极投身无障碍事业，在认证实践中守正创新，凝聚各方力量共同做好无障碍环境认证工作，推动无障碍环境高质量发展。

（一）收集实践数据，提供技术支撑。参与编制无障碍环境认证通用标准，以认证技术作为推动无障碍制度编制的有力支撑，加速我国无障碍环境认证规则的颁布；在新冠疫情期间克服各种障碍，通过调研北京大兴机场、丰台高铁站、建设银行网点、残疾人体育中心、汇爱大厦等十余处场所，进行实地现场试评，测量收集现场无障碍设备设施的尺寸、位置信息等数据，验证相关标准、规则的可行性，为后续无障碍环境认证项目的顺利实施奠定坚实基础。

（二）吸取高新技术，服务科技助残。积极探索大数据、云计算、人工智能等新兴技术在助力无障碍环境建设方面的应用场景，围绕通过智能识别手段满足特殊群体需求、提供精准化人性化服务开展研究和实践，着力推动更快实现科技助残，为特殊群体提供更加便捷、舒适的生活环境。

（三）夯实管理基础，促进良性运行。在认证实践中，严格依据无障碍环境认证实施规则要求，统筹考虑不同建筑类别的特性及特殊需求人员在其内部活动的各种场景，对客户方各类管理制度进行针对性审查，帮助客户完善相关管理制度。强调以科学的管理和有效的监督，保障无障碍环境建设规范化运行。

（四）积极推广宣贯，呼吁社会关注。积极参与无障碍环境认证的各类宣传推广活动。在2023年举办的“全国首期无障碍认证制度宣贯培训班”和“《无障碍环境建设法》宣贯暨无障碍环境认证体验员首期专题培训班”上，派员出席培训

并授课；在山西、海南、四川等地残联组织的无障碍培训专题活动上授课；配合浙江、安徽、广西、云南等地残联及促进会开展无障碍环境调研、督导等工作。积极呼吁政府、企业、社会组织和个人关注参与无障碍环境建设，共同为特殊群体营造更加便捷、舒适的生活环境。

三、积极成效

2023年11月24日，由市场监管总局、中国残联共同举办的无障碍环境认证宣贯推广活动在北京举行。会上共有10个项目获得我国首批无障碍环境认证证书，涉及福利及特殊服务建筑、交通建筑、文化建筑等，在日常便民生活、交通出行、行政事务办理、法律诉讼等领域惠及特殊人群，充分彰显了质量认证在保障人民群众切身利益、服务文明社会建设等方面的积极作用。在改善残障人士生活品质的同时，无障碍环境认证也极大提高了城市的可持续发展水平，有效促进城市公共场所及相关民用建筑使用场景中的便利性和流动性，减少工程改造造成的浪费，让城市发展更具可持续性。

四、评价反馈

首批无障碍环境认证项目得到了新闻媒体的广泛宣传，在2023年底举办的颁证仪式上，166万余人在线观看活动直播，引起社会各界热烈反响。在2024年全国助残日当天，央视一套“今日说法”栏目播出了“特别策划，诉讼无障碍”主题节目，报道了获得CCSC颁发的无障碍环境认证证书的天心区人民法院，通过建立良好的无障碍环境，使残障人士能

在法院内自主顺利地办理公益诉讼、法律援助等各项事宜。
此外，获得无障碍环境认证证书还纳入由中国助残志愿者协会无障碍促进委员会举办的全国首次“无障碍·好设计”精品成果巡展的入选标准。

案例 10

高端品质认证推动家电产业转型升级

威凯认证检测有限公司

一、背景介绍

在当今全球竞争日益激烈的市场环境下，家电产业作为与民众生活息息相关的重要领域，正面临着前所未有的挑战与机遇。随着消费者对生活品质追求不断提升，高端化、智能化、绿色化成为产业发展的新趋势，传统家电产业亟待转型升级。中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》中明确提出，加强产品前瞻性功能研发，扩大优质新型消费品供给，推行高端品质认证，以创新供给引领消费需求。高端品质认证不仅满足了家电企业追求优质优价、凸显产品差异化的需求，也积极响应了新国潮和新概念消费趋势下的家电产品消费升级需求。

二、创新做法

威凯认证检测有限公司（以下称 CVC 威凯）以质量认证为手段，聚焦智能高效、体感舒适、生命健康、特色创新、环境友好等品质特性，推出“优品认证”高端品质认证，充分发挥自愿性认证“拉高线”作用，推动家电产业转型升级。

（一）紧贴新型市场需求，服务产业创新发展。结合产业研发端“新技术”和市场端“新热点”开发认证方案，展示创

新特性，例如为美的颁发“自清洁”卫生健康空调认证证书、为海尔颁发“匀净洗”洗鞋机优品认证证书、为格力颁发“同步烹饪”蒸烤箱优品认证证书等。联合数十家单位，针对产业端出现的各类具有健康功能的空调产品，制定了卫生健康空调技术要求，对“自清洁”除菌除病毒、负离子浓度等创新指标进行认证。目前，已开展空调、冰箱、电动牙刷、美容器、智能门锁等 100 余项“优品认证”项目，覆盖舒适空间、健康厨卫、美容清洁、智慧安防等多种家电消费场景。

（二）坚持“共创、共商、共享”，奠定坚实认证基础。充分运用标准化、认证检测、行业协会等资源，联合家电领域行业组织、专家学者“共创、共商、共享”，坚持走开放合作的认证研发路线。“优品认证”坚持在满足准入的前提下优中选优，在认证方案制定过程中进行了充分的数据验证及专家论证。例如针对美容器产品，联合中山大学附属第三医院、四川大学华西医院等单位组织深入研究，提出美容器的人体功效评价要求和评价方法，开展“美肤功效优品认证”。目前，“优品认证”已联合超过 50 家行业组织、电商平台，召开 130 次项目研讨会，为认证促进产业转型升级奠定坚实基础。

（三）采用多元认证手段，赋能产业转型升级。创新多元化认证手段，通过开展分级认证模式、认证检测结果可视化、神秘买家市场买样等方式，有效提高认证结果的有效性和可传播性。以扫地机器人为例，经过数据收集及 110 平方米全屋场景实地验证，对消费者关注度高的避障、越障、防

缠绕等痛点进行考核，从智能导航、智能行走、智能清洁和APP服务四大维度对扫地机器人进行智能等级划分，在认证证书上采用“五维图形+扫描二维码显示视频”的形式直观地展示认证结果，并通过“质量认证在身边”直播活动讲解扫地机器人认证的相关要点，推动扫地机器人产业提“智”升级。

三、积极成效

目前，CVC威凯已为600多家家电企业颁发了超过2000份“优品认证”证书，举办50余场认证推广会，开设微信公众号“每周一优”专栏累计开展80余次专题报道，采用“认证会客厅”、联合参展等方式持续提升认证影响力。例如针对燃气采暖热水炉产品，联合广东省燃气采暖热水炉商会在全国9个城市开展“优品壁挂炉”巡展，头部企业基本都参与其中，起到了质量认证引领产业转型升级发展的作用。此外，“优品认证”获得了京东、苏宁、淘天集团、采筑等电商平台采信。以京东平台为例，CVC威凯开展的智能门锁认证获得了“京东品质消费券”专栏采信，通过该专栏帮助消费者识别优质优价门锁，促进获证企业销量提升。

四、评价反馈

2024年4月，“优品认证”亮相第135届广交会，受到人民日报等多家媒体的广泛关注，获得了积极的社会反响。2022年9月，广东省市场监管局发布的《关于支持高端品质认证项目的通报》中，“优品认证”项目被纳入“一级支持”高端品质认证项目，相关成果获得行业专家肯定。“优品认证”

在美的、海尔、格力等家电品牌企业的宣传报道中被频繁提及，得到了各大家电品牌企业的积极反馈。通过实施以“优品认证”为代表的高端品质认证，有效提升了家电供给体系的质量和效率，推动我国家电产业向“优质优价”、“创新创造”转型升级。

案例 11

质量认证推动纺织服装产业绿色低碳转型发展

淄博市纤维纺织质量监测研究院

一、背景介绍

纺织服装行业属于我国传统制造业，是我国国民经济重要的支柱产业之一，但同时也是典型的高能耗、高水耗、高污染行业。在“双碳”背景下，淄博作为全国首批产业转型升级示范区，纺织服装企业不仅要考虑怎样提升质量和效益，更要注重如何绿色低碳转型发展。根据山东省、淄博市两级产业链工作要求，纺织服装产业链由淄博市市场监管局作为后盾支持部门，淄博市纤维纺织质量监测研究院（以下简称淄博市纤监院）负责协助市区产业协同。围绕“延链、强链、补链”工作思路，淄博市纤监院探索技术机构服务全市绿色低碳高质量发展的有效途径，充分发挥质量认证在推动纺织服装产业链新旧动能转换的技术支撑作用，帮扶企业绿色发展、低碳转型。

二、创新做法

淄博市纤监院按照“数字化+标准化+检验检测+质量认证+品牌提升”的工作模式，为纺织服装产业链上企业提供技术支撑。

（一）搭建“一站式”数字服务平台。充分利用纤维纺织

品检验检测技术优势，搭建融合标准、检测、认证的“一站式”数字服务平台，汇聚检测认证等 7 大类数据资源，启动“纺织服装产业大脑”项目，用数据串起智能纺织服装产业链。通过平台在纺织行业开展纺织品绿色染料、印染技术、绿色工厂评价标准开发，推行天然生物质纺织纤维材料应用与检测，推广质量体系认证、绿色产品认证，开辟网上服务“绿色通道”，帮助企业节省大量费用，满足企业生产全链条需求。

（二）开展认证服务企业行活动。自 2022 年起，与方圆标志认证集团达成长期战略合作，联合成立“全国纺织服装产业节能降碳评价中心”。以绿色低碳等相关认证为核心，实施质量认证提升行动，对淄博市内 48 家纺织服装规上企业开展问卷分析，建立重点服务企业名单，加快推进绿色产品、碳足迹、绿色低碳、质量管理体系等认证服务，扎实开展碳中和产品、碳中和工厂认证试点工作。充分利用“质量月”“世界认可日”等活动节点，开展纺织服装产业认证服务相关宣贯培训，助力企业通过国家级绿色工厂评定，推动行业节能降碳绿色发展。

（三）组织专家团队提供“一对一”服务。联合认证机构能源方面专家组成专家团队，深入企业生产一线“一对一”实地走访，进行现场研判综合服务。针对纺织企业质量认证需求，组织技术专家下沉指导企业积极推进能源结构调整和节能节水技术改进，全面梳理内部能耗情况，在管理、能源、排放等方面进行综合评价，帮助企业制定针对性强的节能减

碳实施方案、节能减排和清洁生产评价指标体系，持续提升企业质量管控和认证水平。先后走进大染坊丝绸、恒利纺织、澳迪森母婴、飞狮巾被等企业，梳理完善质量、环境、职业健康等体系建设材料，引入全生命周期理念，指导企业从选用绿色原材料、升级生产设备等方面改进工艺，帮助企业在管理体系、能源与资源投入、环境排放等方面进行综合评价，持续改进满足要求。

三、积极成效

通过推行认证服务企业行活动，累计为淄博市 300 余家纺织企业推广宣贯质量管理体系、绿色低碳相关认证制度；开设“淄博纤维纺织质量品牌网”认证认可专栏，共发布 200 余条资讯信息。截至 2024 年 5 月，淄博市已有 210 余家纺织企业通过质量管理体系认证，在此基础上推进部分骨干企业绿色工厂评价、绿色产品认证先行先试，探索碳中和产品、碳中和工厂认证试点。其中，鲁泰纺织等 3 家骨干企业加入“30·60 碳中和加速计划”；鲁泰纺织荣获中国工业“碳达峰”领跑者企业，淄博岵山织造获得山东首张“同线同标同质”纺织产品认证证书。

四、评价反馈

通过推广实施质量认证，为纺织服装生产企业绿色低碳发展提供了支撑服务，得到了淄博市纺织服装产业链 5 家链主企业的积极反馈，助力周村、淄川、高青获得“中国纺织名城”称号，质量认证先进经验获得央视、中国质量报、中国纤

检、大众网等媒体的报道，取得了良好社会反响，为纺织服装行业提供了淄博创新经验和模式，打响了鲁中纺织服装产业基地品牌，有效支撑纺织服装产业绿色低碳高质量发展。

案例 12

生态低碳茶认证助力打造低碳农产品品牌

杭州中农质量认证中心有限公司

一、背景介绍

党的二十大报告指出，“推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节”、“发展绿色低碳产业，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。茶产业既是我国富民产业、文化产业，也是生态产业和健康产业，我国 2/3 以上茶园位于脱贫地区，茶产业在脱贫攻坚、乡村振兴中发挥着重要作用，在推动生态文明建设中也承载着重大功能。杭州中农质量认证中心有限公司（以下简称杭州中农）联合全国农业技术推广服务中心、中国农业科学院茶叶研究所，创设生态低碳茶认证体系，充分发挥认证赋能作用，支撑茶产业绿色低碳发展。

二、创新做法

杭州中农在浙江省市场监管局指导下，发挥质量认证“传递信任、服务发展”的本质作用，制定了生态低碳茶系列标准，设计生态低碳茶标志标识，开展全国首批企业认证实践。生态低碳茶认证已与目前实施的有机产品认证、绿色食品认证共同组成茶叶产品质量认证体系。

（一）科学制定标准，做到有据可依。依托中国农业科学院茶叶研究所科研团队，率先制定了《生态低碳茶评价技术规范》《茶叶碳足迹核算方法》等标准体系，在全国开展生态低碳茶技术研究、试验布局，对 18 个省份 36 个县共 240 家茶企茶园管理环节碳排放情况进行调查。经评估，通过生态低碳茶生产技术应用和认证赋能，茶园可由传统管理模式下的年排放 CO₂ 3.5 吨/公顷转化为年固定 CO₂ 约 6.2 吨/公顷，实现从碳源到碳汇的转化，按照全国现有茶园面积可实现茶园碳汇 2065 万吨/年。

（二）先行试验示范，引领产业发展。联合全国农业技术推广服务中心，先后制定发布《生态茶园建设指南》《推进茶叶生态低碳生产与认证工作方案》《关于组织开展生态茶园技术体系集成创新与示范推广工作的通知》，以生态低碳茶为抓手，在全国 16 个省 51 个茶园基地率先示范，推动茶叶技术体系的集成创新和全产业链的协同发展。

（三）协同探索开发，打造数字平台。探索开发茶园碳汇，初步构建了茶园碳汇开发体系。联合中国农业科学院茶叶研究所、阿里云计算有限公司、中关村生态乡村联盟等单位，打造首个生态低碳茶碳足迹数字化平台，构建生态低碳茶碳足迹标签体系，初步开发出 2 家茶企的茶园碳汇，构建了 30 多家茶企碳标签体系。通过茶园碳汇开发系列的探索实践，为推动茶产业绿色高质量发展奠定了基础，以实实在在的行动践行国家“双碳”战略。

三、积极成效

2024年5月，已完成全国80家企业100多个生态低碳茶产品的认证，获认证茶园面积达3.5万亩，辐射带动100万亩，覆盖茶农5000多户。生态低碳茶认证与有机产品认证、绿色食品认证等一道，为茶叶生态低碳价值转化为经济价值提供了路径支持，助力“绿水青山变成金山银山”。同时，结合国家农业技术集成创新中心建设，正在浙江安吉、湖北十堰等10个市（县）整建制推进生态低碳茶工作，发展一批生态低碳示范茶园，带动当地构建生态低碳茶生产体系。在浙江省松阳县建立全球第一个“碳中和”茶叶生产示范点。在联合国粮农组织“南南合作项目”资助下复制推广到肯尼亚，为世界茶产业发展提供生态优先、节约集约、绿色低碳的中国样板和中国方案；在联合国粮农组织（FAO）“一国一品”特色农产品绿色发展全球行动框架下，我国于2024年4月在广东东莞启动茶叶项目，重点推进生态低碳茶生产体系建设，并将经过认证的生态低碳茶产品推介到FAO意大利罗马总部。

四、评价反馈

生态低碳茶认证体系得到全国农业技术服务推广中心、中国农业科学院、浙江省市场监管局等单位大力支持和认可，受到茶叶主产区茶企茶农的广泛好评，截至目前已有近200家茶企响应参与。相关工作多次获得新华网、人民日报、农民日报、科技日报等主流媒体的关注和报道。

国家认证认可监督管理委员会秘书处

2024年7月 日印发
