

# 中国食品药品检定研究院国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统和国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP 项目 招标公告

中国食品药品检定研究院国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统和国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP 项目的潜在投标人应在北京市西直门外大街 6 号中仪大厦 615 室/或下列方式获取招标文件，并于 2021 年 10 月 15 日 13 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

中国食品药品检定研究院国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统和国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP 项目配套资金已经落实具备政府采购公开招标条件。中国仪器进出口集团有限公司受中国食品药品检定研究院委托，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规的规定，对该项目所需服务进行政府采购公开招标。欢迎符合项目资格要求的投标人参与投标。项目基本信息如下。项目基本信息如下：

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：21CNIC-021657-190
2. 项目名称：中国食品药品检定研究院国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统和国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP 项目
3. 标讯区域：中央
4. 行政区域：北京
5. 采购预算金额：83 万元人民币
6. 最高限价：83 万元人民币
7. 采购需求：

包号	招标内容	分包控制 预算(万 元)	服务期	招标需求
01	国家化妆品风险监测电子检验报告书	60 万人民币（含税价）	自合同签订之日起 10 个月	国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统通过国抽系统样品抽样数据信息的提取、检验结果录入（支持人工录入和 excel 导入）、电子报

	生成系统			告书生成、电子报告书审核及签名签章、检验数据和电子报告书推送国抽系统等功能，完成风险监测检验报告的电子化生成、分发与管理。（具体内容详见招标文件第三章项目采购需求）
02	国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP	23 万人民币（含税价）	自合同签订之日起一年	通过国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP，建立科学的抽检管理新模式，实时掌握现场抽样工作开展情况，解决数据规范性和完整性欠缺，抽样单据传递及存档管理困难的问题，提高化妆品抽检效率，实现精准监测、及时快捷的协同工作机制，为管理决策提供及时、准确、科学的信息（具体内容详见招标文件第三章项目采购需求）

本项目分为两个包，按照包进行招标，不得予以拆分。若投标人报价高于分包控制预算，其投标将被作为无效投标处理。

#### 8. 服务期限：

第 01 包的服务期限为：自合同签订之日起 10 个月。

第 02 包的服务期限为：自合同签订之日起一年。

#### 9. 本项目不接受联合体投标。

#### 10. 采购品目：服务/软件和信息技术服务业

### 二、投标人/申请人的资格要求：

#### 1. 投标人资格要求：

- 1) 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购项目。
- 2) 投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
  - ① 具有独立承担民事责任的能力；
  - ② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - ③ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

- ④ 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - ⑤ 参加本政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - ⑥ 法律、行政法规规定的其他条件。
- 3) 投标人未被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，经“国家企业信用信息公示系统”“天眼查”“企查查”网站查询在经营活动中无重大违法记录。
- 4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目响应。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。
- 5) 投标人的投标不符合法律、法规或招标文件中规定的其他实质性要求的，其投标将被否决或按无效投标处理。
- 6) 投标人必须从采购代理机构获得招标文件，否则不能参加本次招标。
- 7) 本项目的特定资格要求：
- ①针对本项目投标人须提供中小企业声明函。

### 三、招标文件发售时间、地点和办法：

1. 招标文件发售时间：2021年9月23日至2021年9月29日，每个工作日9:00-11:30, 13:30-16:30。（北京时间，节假日除外）。
2. 获取招标文件方式及地点：
  - 1) 地点：根据北京市应急响应号召，尽量避免人员聚集性活动，本项目不进行现场出售标书，仅通过公对公账户转账进行网上购买（不接受个人汇款）。
  - 2) 方式：网上购买：按下述银行及账号汇款，汇款单上应注明汇款用途、所购招标编号及包号，然后将汇款单复印件、购买单位名称、纳税人识别号、联系人、电话、邮箱等信息及下列购买招标文件的资格文件发至采购代理机构联系人邮箱，采购代理机构收到邮件后审核文件和到账情况符合要求后将尽快以邮件方式将招标文件发送给购买单位。

**购买招标文件时，须提供下列资格文件第①和第②扫描件，第③的可编辑版表格。未递交资格文件或资格文件不符合要求将不予出售招标文件：**

- ①有效的营业执照；
- ②法定代表人授权委托书（格式自拟）及被授权人身份证复印件（加盖公章）；
- ③购买招标文件登记表（可编辑版）。

3) 投标报名联系人：苏女士 010-88316072，邮箱：suhong@cnic.gt.cn。

为防止邮件未送达现象，请投标人向相应的邮箱联系人电话确认。

标书款发票在开标时领取。

4) 本项目招标文件（电子版）售价为 300 元/包，售后不退。

5) 银行及账号：

户名：中国仪器进出口集团有限公司

银行：交通银行阜外支行

帐号：110060239012015297042

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 接受投标时间：2021 年 10 月 15 日下午 13：30 前（北京时间）。

2. 投标截止时间：2021 年 10 月 15 日下午 13：30 整（北京时间）。逾期或未按招标文件规定进行封装的投标文件将不被接受。

3. 开标时间：2021 年 10 月 15 日下午 13：30 整（北京时间）。

4. 投标地点及开标地点：

北京市西城区西直门外大街 6 号中仪大厦六层 616 会议室（如有变动，另行通知）。届时欢迎投标企业的法定代表人或其授权的投标人代表出席本项目开标会议。

5. 投标注意事项：

1) 仅投标人授权代表 1-2 人可进入大厦参与投标和开标活动，请授权代表佩戴口罩进入大厦，并保证 14 天内无疫区接触史或外地来京人员（重点地区）已完成 14 天隔离期。

2) 请授权代表提前关注微信公众号“北京市健康宝”-进入公众号-注册个人信息-进入大厦时向保安人员出示本人健康状况查询情况-未见异常-方可进入大厦。

3) 请投标人代表至少提前半个小时到达投标地点（中仪大厦），以便有充足的时间进行各项登记手续。

4) 开标时，投标人须按照本招标文件的规定参加开标，否则因无法检查、确认投标文件密封情况时，采购代理机构有权对该投标人的投标文件视为无效投标；投标人的缺席，不影响本次招标投标活动的进行和效力。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

招标公告发布媒介：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

## 六、其他补充事宜：

1. 本项目不允许转包、分包。
2. 本次招标不接受备选方案及选择性投标。
3. 本项目招标文件解释权归中国仪器进出口集团有限公司所有。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### （1） 采购人信息

采购人名称：中国食品药品检定研究院

地址：北京市大兴区华佗路 31 号

联系方式：刘老师 010-53852871

### （2） 采购代理机构信息

采购代理名称：中国仪器进出口集团有限公司

公司地址：北京市西直门外大街 6 号中仪大厦 615 室

邮政编码：100044

联系人：苏红

联系方式：010-88316072

传 真：010-88316233（传真后请与采购代理机构电话确认是否收到）

邮箱：[suhong@cnic.gt.cn](mailto:suhong@cnic.gt.cn)；

### （3） 项目联系方式

项目联系人：苏红

电话：010-88316072

购买招标文件登记表

招标文件购买登记表

*项目名称:	中国食品药品检定研究院国家化妆品风险监测电子检验报告书生成系统和国家化妆品抽检信息系统监督抽检抽样 APP 项目
*项目编号:	21CNIC-021657-190
*购买包/标段号:	
*购买金额:	
*购买日期:	
*投标人全称:	
*地址	
*纳税人识别号	
*基本户开户行	
*基本户账号	
被授权人信息	
*姓名	
*手机号码	
*联系电话:	
*指定电子邮箱	
传真:	
*备注:	<input type="checkbox"/> 非中小企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业

此表格以包为单位填写；\*号项目必须如实填写；如投标人全称和纳税人识别号与《营业执照》，不一致报名无效。（开票信息=基本户开户行+基本户账户+纳税人识别号）。购买文件发票为增值税普通发票电子版将发送指定电子邮箱。