

派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造  
项目（西环路）工程质量检测服务

# 招标文件

采 购 人：广州市增城区派潭镇人民政府

采购代理机构：广东弘海实业发展有限公司

日 期：二〇二一年二月

## 温馨提示

- 一、 投标文件格式为通用版，请按招标项目实际需要填写。
- 二、 购买招标文件后，投标人应密切关注相关采购网和广东弘海实业发展有限公司 (<http://www.gdhhsyfz.com/>) 网站上发布的澄清公告。
- 三、 如无另行说明，投标/报价文件递交时间为投标/报价文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 四、 投标截止时间后，本公司不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。
- 五、 为了提高招标采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知我司。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六、 招标代理机构的法律地位决定了其对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真伪不做出判断，如供应商发现相关资料被盗用或复制，建议供应商遵循法律途径解决，追究侵权者责任。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准）

### 提示 1：“信用中国”网站信用查询指南

- ①登陆“信用中国”网址 [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)
- ②在首页“信用信息”栏下输入公司名称，然后点击“搜索一下”，
- ③进入搜索结果页面，点击公司名称进入信用详情页面
- ④打印信用信息详情页面

### 提示 2：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))信用查询指南

- ①登陆“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))网址
- ②在页面右侧点击“政府采购严重违法失信行为信息记录”栏，进入查询。
- ③在“企业名称”中输入公司名称，点击“查找”。
- ④打印查询结果页面。

**【注】**信用中国和中国政府采购网的查询结果须一并放入投标文件内。

# 目 录

第一部分 投标邀请函.....	5
第二部分 用户需求书.....	9
第三部分 投标人须知.....	13
第四部分 评标文件.....	23
第五部分 合同书格式.....	39
第六部分 投标文件格式.....	43

# 第一部分

## 投标邀请函

广东弘海实业发展有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市增城区派潭镇人民政府（以下简称“采购人”）的委托，对派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：440118-2021-00128

二、采购项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

三、采购项目预算金额：132.5 万元

四、采购数量：1 项

五、采购项目内容及需求（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）：

工作内容	服务期限	项目地点	预算金额（万元）
派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务	10 个月	派潭镇邓路吓村、高埔村、拖罗村	132.5

注：1、采购项目内容及需求详见招标文件——第二部分 用户需求书。

2、投标人必须对项目进行整体投标，不允许仅对其中部分内容进行投标。

3、政府采购监督机构：同级政府采购监督管理部门。

4、中标人要按照采购人的实际工作要求，配备足够的人员和设备参与工作，确保能够按照上级的要求按时完成工作任务。

5、需要落实的政府采购政策：

1) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）

2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

- 3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）
- 4) 《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124号）
- 5) 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
- 6) 《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）

## 六、供应商资格：

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人须具有有效的公路水运工程综合乙级或以上试验检测机构资质；

3、有效的市场监督管理部门颁发在有效期内的 CMA 计量认证证书；

4、供应商提供《公平竞争承诺书》原件；

5、供应商应在信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“信用信息”、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明（报名时请提供两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章），如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条条件的供应商，不应参与本次政府采购活动，否则在查核后将被拒绝）；

7、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明原件。

8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明原件。

9、本项目不接受联合体投标。

注：报名及购买招标文件需提交：

(1) 营业执照副本复印件（加盖公章）、有效的公路水运工程综合乙级或以上试验检测机构资质复印件（加盖公章）、有效的市场监督管理部门颁发在有效期内的 CMA 计量认证证书正本复印件（加盖公章）。

(2) 报名及购买招标文件的人员必须提供法人证明书、法人授权委托书及被授权人的身份证复印件（加盖公章）。

(3) 供应商须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加本项目的投标，应购买采购代理机构正式对外发售的纸质招标文件，（采购代理机构将核对报名供应商提交的上述资料的原件（资质和营业执照除外），且只接受完整提交上述资料供应商的报名）。

## 七、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

符合资格的供应商应当在 2021 年 03 月 05 日起至 2021 年 03 月 12 日期间（工作日上午 9：00-12：00 和下午 14：00-17：00 时，法定节假日除外）到广东弘海实业发展有限公司（详细地址：广州市番禺区大北路 494 号广东弘海教育 207）购买招标文件，招标文件每套售 500 元（人民币），售后不退。

## 八、投标截止时间、开标时间、地点公告期限

- 1、递交投标文件时间：2021 年 03 月 30 日 14：00~14：30（北京时间）
- 2、投标截止及开标时间：2021 年 03 月 30 日 14：30（北京时间）
- 3、开标地点：广州市番禺区大北路 494 号广东弘海教育 203（广东弘海实业发展有限公司会议室）
- 4、本公告期限（5 个工作日）自 2021 年 03 月 05 日至 2021 年 03 月 12 日止，供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在有关规定的期限内以书面形式（加盖单位公章，电话咨询或传真或电邮形式无效）向采购人或者采购代理提出质疑，供应商对采购文件提出质疑的，应当按照国家有关规定附送有关证明材料。

## 九、公告发布媒体：

本公告在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）、广东弘海实业发展有限公司（<http://www.hhsyfz.com/>）网站上发布。

## 十、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

采购人名称：广州市增城区派潭镇人民政府

采购人地址：广州市增城区文政路 22 号

采购单位联系人：任工

采购单位联系电话：13609099051

采购代理机构名称：广东弘海实业发展有限公司

地址：广州市番禺区大北路 494 号

联系人：伍工

联系电话：18664659966 /020-84788606

广东弘海实业发展有限公司

2021 年 2 月 26 日



## 第二部分

# 用户需求书

### 一、项目概况

为加快推进派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务工作的开展，采购代理机构受广州市增城区派潭镇人民政府委托，组织实施派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务等工作。根据工作需要和有关规定，采购人拟通过政府采购方式确定一家检测服务单位，协助开展该项目检测服务工作。

项目的具体情况，（派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务位于派潭镇邓路吓村、高埔村、拖罗村）。

经初步核查，本次项目路线全长 6.64Km，道路等级为四级公路，设计速度为 20Km/h，路基宽为 11.5m，路面宽为 6.0m，主要建设内容包括路基、路面、桥梁、排水、交叉、交通工程及沿线设施、绿化及环境保护、临时工程等。

### 二、采购工作内容

（1）按工程项目行业主管部门、监督部门要求进行相关工程质量检测，主要包含原材料（半成品）试验和实体检测，检测内容详见工程量清单（工程量以实际发生计量结算）。按照工程进度及时组织检测人员对相应检测项目进行检测，并及时出具检测报告；密切与各方单位联系，确保施工质量与工程进度。服务范围除以上工程检测、试验工作外，还包括但不限于以下内容：

①与工程所在行政区域的相关行业主管部门和监督部门进行检测工作的协调，申报检测技术成果的审批。保证技术成果能够通过相关部门认可，确保不因检测工作影响本工程项目的建设进度和竣工验收。

(2) 检测的要求：依据《建设工程质量检测管理办法》（建设部令第 141 号）及国家现行有关规范要求，根据本项目检测服务内容，中标人制定检测方案（含细化工程量清单），并报监理和建设单位审批同意后，方可实施。各专业项目进行实际检测前，需将具体检测方案和工程量报监理和建设单位审批同意后方可进行。未经建设单位审批同意擅自检测的，产生的相关检测费建设单位不予认可，由中标单位自负。中标人按照审批同意的工程量检测清单进场检测，实施过程中做好现场拍照留底记录，实际发生的检测工程量须由监理和建设单位现场负责人书面确认，否则不予结算。建设单位有权根据行业主管部门要求增加或减少计划表所列检测方法和数量。

(3) 本工程所涉及的部分检测工作，如因中标单位资质检测参数未能全面覆盖检测范围等原因，中标单位在报招标人同意的情况下可另行发包给具有相应资质其它检验机构进行检验。但分包项目的检测质量和检测工期由中标单位负责。分包合同原则上由中标单位与另一方签订。该部分检测内容纳入中标单位合同一并进行结算。

(4) 本次招标内容不包括工程交竣工检测。

### 三、项目工期

合同签订后 10 个月内。

#### 四、投标报价要求

该项目最高预算金额为**¥132.5**万元，最终根据实际完成的工作量按投标人投标单价进行结算。

投标人需对每项工作内容报投标单价，然后根据投标单价报投标总价。投标单价不得超过最高限价，投标总价不得超过最高预算金额，否则均视为无效投标。

#### 五、付款方式

##### (1) 预付款

- ①开工预付款金额：30%签约合同价。
- ②发包人应在该支付证书收到后28天内核批，并支付开工预付款的70%的价款；在检测仪器设备和人员按规定数量进场后7天内，再支付预付款30%。

##### (2) 工程进度付款

- ①支付方式：按月支付
- ②检测进度款支付：承包人按每月完成的检测工程量申报检测进度款，经发包人审核后，支付当月检测费用（扣除预付款）。
- ③在工程交工验收后，发包人28天内支付剩余检测费用。

#### 六、投标供应商资格条件

1、投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件（提供《投标人资格声明函》）；

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人须具有有效的公路水运工程综合乙级或以上试验检测机构资质；

3、有效的市场监督管理部门颁发在有效期内的 CMA 计量认证证书；

4、存在下列情形之一的任何机构，不得参与本项目投标

(1) 法律或财务上不能独立于采购人或采购代理机构，或与采购人存在利害关系且影响招标公正性的（提供《投标人资格声明函》）；

(2) 为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理等服务的单位，及其关联的附属机构（提供《投标人资格声明函》）；

(3) 被信用中国 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 等网站渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的（以采购代理机构或采购人于资格审查时在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料）。

(4) 未向采购代理机构购买招标文件并登记备案的。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动提供《投标人

资格声明函》。

6、分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。

7、本项目不接受联合体投标。

## 七、清单

### 西环路检测报价(桥梁)

序号		工程数量	检测项目	检测频率	检测参数	单位	单价(元)	检测数量	合计(元)	备注
一 桥梁										
1	C50 砼 (m <sup>3</sup> )	1868.2	C50	每种强度等级做一个配合比	混凝土配合比设计 (C50)	项		3		
					抗压强度	组		35		
					表观密度	项		3		
2	钢绞线 (kg)	31988	钢绞线	60t 抽取一次	抗拉强度、屈服强度	项		1		
					弹性模量	项				
					最大力总伸长率	项				
3	钢筋 (kg)	7861	HRB400 $\phi$ 28mm		抗拉强度	组		1		
					屈服强度	组		1		
					最大力总延伸率	组		1		
					反向弯曲	组		1		
					重量偏差	组		1		
4		285466	HRB400 $\phi$ 25mm	按同一牌号、同一规格、同一炉罐、同交货状态的 $\leq$ 60t 钢筋为一验收批, 超过 60t 部分, 每增加 40t	抗拉强度	组		3		
					屈服强度	组		3		
					最大力总延伸率	组		3		
					反向弯曲	组		3		

			应增加一个拉伸试验和一个弯曲试验	重量偏差	组		3		
				抗拉强度	组		1		
				屈服强度	组		1		
				最大力总延伸率	组		1		
				反向弯曲	组		1		
				重量偏差	组		1		
				抗拉强度	组		1		
				屈服强度	组		1		
				最大力总延伸率	组		1		
				反向弯曲	组		1		
				重量偏差	组		1		
				抗拉强度	组		2		
				屈服强度	组		2		
				最大力总延伸率	组		2		
				反向弯曲	组		2		
				重量偏差	组		2		
				抗拉强度	组		3		
				屈服强度	组		3		
				最大力总延伸率	组		3		
				反向弯曲	组		3		
			重量偏差	组		3			
5	53339	HRB400 φ 22mm							
6	30284	HRB400 φ 20mm							
7	176453	HRB400 φ 16mm							
8	311268	HRB400 φ 12mm							

9	172855	HRB400 $\phi$ 10mm		抗拉强度	组		2		
				屈服强度	组		2		
				最大力总延伸率	组		2		
				反向弯曲	组		2		
				重量偏差	组		2		
10	1274	HPB300 $\phi$ 20mm		抗拉强度	组		1		
				屈服强度	组		1		
				断后伸长率	组		1		
				弯曲	组		1		
				重量偏差	组		1		
11	62586	HPB300 $\phi$ 12mm	按同一牌号、同一规格、 同一炉罐、同交货状态的 $\leq 60t$ 钢筋为一验收批， 超过 60t 部分，每增加 40t 应增加一个拉伸试验和一 个弯曲试验	抗拉强度	组		1		
				屈服强度	组		1		
				断后伸长率	组		1		
				弯曲	组		1		
				重量偏差	组		1		
12	14204	HPB300 $\phi$ 10mm		抗拉强度	组		1		
				屈服强度	组		1		
				断后伸长率	组		1		
				弯曲	组		1		
				重量偏差	组		1		



13	支座 (个)	240	支座	一批一次	抗压弹性模量	项		1					
					抗剪弹性模量	项		1					
					极限抗压强度	项		1					
14	锚具 (个)	416	M15-3	每批产品中抽取 3%且不少于 5 套	洛氏硬度	项		12					
					528	M15-4	每批产品中抽取 3%且不少于 5 套	洛氏硬度	项		15		
								16	M15-5	每批产品中抽取 3%且不少于 5 套	洛氏硬度	项	
15	夹片 (个)	3360	夹片	每批产品中抽取 3%	洛氏硬度	项		100					
16	波纹管 (m)	7522.6	波纹管	每批产品抽取一次, 每批次不超过 50000m	外观尺寸	项		1					
					集中荷载下径向刚度	项		1					
					均布荷载下径向刚度	项		1					
					集中荷载作用后抗渗漏性能	项		1					
17	C30 砼 (m³)	5330	C30 水泥混凝土	每种强度等级做一个配合比	C30 混凝土配合比设计	项		3					
					抗压强度	组		25					
					表观密度	组		3					
18	墩台、盖梁、梁板	56	/	/	钢筋保护层厚度	每构件		56		每座桥按 8 个构件			

19	墩台、盖梁、梁板	56	/	/	回弹法检测混凝土强度	每构件		56		每座桥按8个构件
20	C50 钢纤维 (m <sup>3</sup> )	37.8	C50	每种强度等级做一个配合比	混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		7		
					表观密度	项		3		
21	C50 小石子 (m <sup>3</sup> )	7	C50	每种强度等级做一个配合比	混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		7		
					表观密度	项		3		
22	5cm 环保工程砖 (m <sup>2</sup> )	368.2	/	每批次一次	尺寸	组		1		
					外观质量	组		1		
					抗折强度	组		1		
					抗压强度	组		1		

23	花岗岩石材料护栏 (m)	294	/	每批次一次	体积密度	组		1		
					吸水率	组		1		
					硬度 (莫式)	组		1		
24	钢板 (m)	6048	/	每批次一次	抗拉强度	块		1		
					断后伸长率	块		1		
25	C40 伸缩缝 (m)	158.2	C40	每种强度等级做一个配合比	C30 混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		7		
					表观密度	组		3		
26	泄水管盖 (套)	70	/	每批次一次	承载能力	套		1		
27	PVC 管 (m)	147	/	每批次一次	外观			1		
					尺寸			1		
					拉伸、			1		
					维卡软化温度			1		
					落锤冲击试验			1		
28	钢管 (kg)	6370	/	每批次一次	抗拉强度、屈服强度、弯曲			1		
29	玻璃格栅 (m <sup>2</sup> )	1064	/	每批次进场检验一次每检验批代表数量不超过 5000m <sup>2</sup>	断裂强力	项		1		
					断裂伸长率	项		1		
					网眼数目	项		1		
合计										

## 西环路检测报价(道路)

序号		工程数量	检测项目	检测频率	检测参数	单位	单价(元)	检测数量	合计(元)	备注		
一 路面工程												
1	20cmC35 水泥路面 (m <sup>3</sup> )	8140.8	砂	采用大型工具运输的以400立方或600吨为一验收批,小型工具运输的以200立方或300吨为一验收批	颗粒级配	项		4				
					含泥量	项		4				
					泥块含量	项		4				
					堆积密度	项		4				
					表观密度	项		4				
					空隙率	项		4				
2					碎石	采用大型工具运输的以400立方或600吨为一验收批,小型工具运输的以200立方或300吨为一验收批	含泥量	项		6		
							表观密度	项		6		
							颗粒级配	项		6		
							松散堆积密度	项		6		
							泥块含量	项		6		
							空隙率	项		6		
							针片状	项		6		
							压碎值	项		6		
3					水泥	袋装200吨为一批,散装500吨为一批,超过3个月时应进行复检	标准稠度	项		2		
	凝结时间	项						2				
	安定性	项						2				
	密度	项						2				

4			外加剂	掺量 $\geq 1\%$ 时, 100t 为一验收批 掺量 $\leq 1\%$ 时, 50t 为一验收批	比表面积	项		2		
					胶砂强度	项		2		
					减水率	项		1		
					泌水率	项		1		
					含气量	项		1		
					凝结时间之差	项		1		
					抗压强度比	项		1		
					氯离子含量	项		1		
5			C35、弯拉强度 4.5MPa 水泥混凝土	每种强度等级做一个配合比	混凝土配合比设计 (C35、弯拉 4.5MPa)	项		3		
					抗压强度	组		10		
					弯拉强度	组		5		
					表观密度	项		3		
6	C30 (m <sup>3</sup> )	3475	C30 水泥混凝土	每种强度等级做一个配合比	C30 混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		10		
					表观密度	组		3		
7	30cm5%水泥稳定级配碎石 (m <sup>3</sup> )	13008 (43360m <sup>2</sup> *0.3)	碎石	使用前测 2 个样品, 过程中每 2000m <sup>3</sup> 测两个样品	颗粒级配	项		5		
					压碎值	项		5		
					针片状	项		5		
					粉尘含量	项		5		
					软弱颗粒	项		5		

8		1628.16	细集料	使用前测 2 个样品, 过程中每 2000m <sup>3</sup> 测两个样品	颗粒级配	项		4		
					有机质	项		4		
					液塑限	项		4		
					硫化物及硫酸盐含量	项		4		
9			水泥	做材料组成设计时测一个样品, 料源或强度等级变化时重测	标准稠度	项		1		
					凝结时间	项		1		
					安定性	项		1		
					密度	项		1		
					比表面积	项		1		
10			基层无机结合料	现场统一无机结合稳定材料取样一组进行制备	击实	项		5		
					无侧限抗压强度	项		5		
	标准曲线	项				1				
	配合比设计	项				1				
	每 2000m <sup>2</sup> 或每工作台班去一次	无侧限抗压强度		项		10				
11	细粒式 SBS 改性沥青 砼 (AC-13) (m <sup>3</sup> )	1628.16	细集料	使用前测 2 个样品, 过程中每 2000m <sup>3</sup> 测两个样品	筛分	项		4		
					表观相对密度	项		4		
					坚固性	项		4		
					含泥量	项		4		
					砂当量	项		4		

				亚甲蓝值	项		4						
				棱角性	项		4						
12		粗集料	使用前测 2 个样品，过程中每 2000m3 测两个样品	筛分	项		5						
				压碎值	项		5						
				洛杉矶磨耗损失	项		5						
				表观相对密度	项		5						
				吸水率	项		5						
				坚固性	项		5						
				针片状颗粒含量	项		5						
				含泥量	项		5						
				软弱颗粒含量	项		5						
				与沥青粘附性	项		5						
				13		矿粉	每批一次，一批不超过 100 吨	表观密度	项		1		
								含水量	项		1		
亲水系数	项		1										
塑性指数	项		1										
加热安定性	项		1										
14		改性沥青	每批一次，一批不超过 200 吨	针入度	项		1						
				针入度指数	项		1						
				延度	项		1						
				闪点	项		1						

					溶解度	项		1		
					弹性恢复 25℃	项		1		
					稳定性离析	项		1		
					软化点	项		1		
					密度	项		1		
15			沥青混合料	每标号一次	配合比设计	项		1		
					马歇尔稳定度	项		3		
					动稳定度	项		1		
					冻融劈裂	项		1		
					渗水系数	项		1		
16	中粒式沥青 青砼 (AC-20) (m <sup>3</sup> )	2442.24	沥青混合料	每标号一次	配合比设计	项		1		
					马歇尔稳定度	项		3		
					动稳定度	项		1		
					冻融劈裂	项		1		
					渗水系数	项		1		
17	粘层 (pc-3 沥青 0.6L/m <sup>2</sup> )	40704	乳化沥青	1 次	破乳速度	项		1		
					筛上残留物	项		1		
					蒸发残留物	项		1		
					针入度	项		1		
					延度	项		1		
					软化点	项		1		



					溶解度	项		1		
18	12cm厚级配碎石压实 (m³)	1195.2	碎石	2000m3 测两个样品	颗粒级配	项		1		
					压碎值	项		1		
					针片状	项		1		
					粉尘含量	项		1		
					软弱颗粒	项		1		
			细集料	2000m3 测两个样品	颗粒级配	项		1		
					有机质	项		1		
					液塑限	项		1		
					硫化物及硫酸盐含量	项		1		
级配碎石		击实	项		1					
19	自粘式玻璃纤维土工格栅 (m2)	40704	玻纤格栅	每批次进场检验一次每检验批代表数量不超过5000m2	断裂强力	项		4		
					断裂伸长率	项		4		
					网眼数目	项		4		
20	3cm厚坚固透水混凝土 (m2)	9960	C25 混凝土配合比	每种强度等级做一个配合比	C25 混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		10		
					表观密度	组		3		
21	5cm厚透水混凝土 (m2)	9960	C25 混凝土配合比	每种强度等级做一个配合比	C25 混凝土配合比设计	项		3		
					抗压强度	组		10		
					表观密度	组		3		
二	路基工程									

1	填土方(含 施工便道 回填土)(m <sup>3</sup> )	117152	回填土	每 5000m <sup>3</sup> 或土质变化时 一次	颗粒级配	项		5		
					界限含水率	项		5		
					含水率	项		5		
					击实	项		5		
					CBR	项		5		
2	50*50cm 浆 砌片石排 水边沟	/	配合比 (M7.5、M10)		砂浆配合比	项		1		
					抗压强度	组		5		
3	箱涵、管涵 (kg)	/	钢筋原材 (HRB400 φ 12/14/16/20/25mm)	按同一牌号、同一规格、 同一炉罐、同交货状态 的≤60t 钢筋为一验收 批, 超过 60t 部分, 每 增加 40t 应增加一个拉 伸试验和一个弯曲试验	抗拉强度	组		5		
					屈服强度	组		5		
					最大力总延伸率	组		5		
					反向弯曲	组		5		
					重量偏差	组		5		
4	波型梁护 栏 (m)	976	波型梁护栏		基底金属厚度	处		40		
					立柱壁厚	处		40		
					混凝土护栏强度	测区		120		
合计										

## 西环路检测报价(桥梁工程实体检测)

序号	检测对象	工程数量	检测项目	检测频率	检测参数/方法	单位	单价(元)	检测数量	合计(元)	备注
一	K0+391 桥									
1	基桩	10 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		10		每根桩共 3 管, 每根桩长 15m, 30 元/管·m
				全部检测	低应变	根		10		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		30		每根桩长 15m, 每根钻取 2 孔
2	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片, 桥台 2 个, 护栏 2 个, 共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		
二	K0+480.5 桥									
3	基桩	10 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		10		每根桩共 3 管, 桩长分别 17m、18m, 30 元/管·m
				全部检测	低应变	根		10		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		36		桩长分别 17m、18m,

										每根钻取 2 孔
4	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片, 桥台 2 个, 护栏 2 个, 共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		
三	K0+951 桥									
11	基桩	10 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		10		每根桩共 3 管, 每根桩长 18m, 30 元/管·m
				全部检测	低应变	根		10		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		36		每根桩长 18m, 每根钻取 2 孔
12	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片, 桥台 2 个, 护栏 2 个, 共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		
四	K2+093.5 桥									
5	基桩	15 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		15		每根桩共 3 管, 每根桩长 22m, 30 元/管·m

				全部检测	低应变	根		15		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		44		每根桩长 22m, 每根 钻取 2 孔
6	混凝土结构	40 个构件	结构混凝土强度	每构件	回弹法	构件		12		预制梁 30 片, 桥台 2 个, 桥墩盖梁和立柱 共 6 个, 护栏 2 个, 共 40 个构件。
			混凝土碳化深度	每构件测 3 处	凿孔法	处		36		
			钢筋间距和保护层厚度检测	每构件	电磁感应法	构件		12		
五	K2+323 桥									
7	基桩	10 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		10		每根桩共 3 管, 每根 桩长 14m, 30 元/管·m
				全部检测	低应变	根		10		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		28		
8	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片, 桥台 2 个, 护栏 2 个, 共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件 测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		
六	K2+379 桥									

9	基桩	15 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		15		每根桩共 3 管，桩长 21m、25m，30 元/管
				全部检测	低应变	根		15		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		50		桩长 21m、25m，每根钻取 2 孔
10	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片，桥台 2 个，护栏 2 个，共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		
七	K4+151 桥									
11	基桩	10 根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		10		每根桩共 3 管，每根桩长 17m，30 元/管
				全部检测	低应变	根		10		
				每桥台抽 1 根	钻芯法	m		36		桩长分别 17m、18m，每根钻取 2 孔
12	混凝土结构	19 个构件	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		6		预制梁 15 片，桥台 2 个，护栏 2 个，共 19 个构件。
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测 3 处	凿孔法	处		18		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽 30%	电磁感应法	构件		6		

八	装配式预应力混凝土空心板抽检									
13	装配式预应力混凝土空心板	120 片	单梁承载力	抽取 1 片	静载法	片		2		
		120 片	有效张拉预应力	前 3 片必检，后续生产按 2%抽检且不少于 2 片	预应力检测仪检测	孔		6		
九	涵洞									
14	地基	20 处	地基承载力	每处 5 点	轻型动力触探	m		100		每点检测 1m
15	混凝土结构（管涵）	655 个管节	结构混凝土强度	抽 30%	回弹法	构件		196		每构件测 5 测区，每测区 60 元
16	混凝土结构（箱涵）	12 个构件	结构混凝土强度	每构件	回弹法	构件		12		每构件测 10 测区，每测区 60 元
			钢筋间距和保护层厚度检测	每构件	电磁感应法	构件		12		
钻芯进退场费						台班		5		
辅助工						工日		200		
一般工作用车						台班		550		
合计										

## 西环路检测报价(桥梁工程实体检测)

序号	检测对象	工程数量	检测项目	检测频率	检测参数/方法	单位	单价(元)	检测数量	合计(元)	备注
一	7座小桥									
1	基桩	80根	基桩完整性	全部检测	声波透射法	根		80		
				全部检测	低应变	根		80		
				每座桥抽1根	钻芯法	m		260		每座桥抽1根, 每根抽两孔, 每座桥按最长的桩基计算
2	混凝土结构	154个构件	结构混凝土强度	抽30%	回弹法	构件		48		每构件测10测区, 每测区60元
			混凝土碳化深度	每回弹法检测强度的构件测3处	凿孔法	处		144		
			钢筋间距和保护层厚度检测	抽30%	电磁感应法	构件		48		



3	装配式预应力混凝土空心板	120片	单梁承载力	抽取2片	静载法	片		2		
		120片	有效张拉预应力	前3片必检, 后续生产按2%抽检且不少于2片	预应力检测仪检测	孔		6		
二	涵洞 (17个圆管涵+3个箱涵)									
4	地基	20处	地基承载力	每处5点	轻型动力触探	m		100		每点检测 1m
5	混凝土结构 (管涵)	655个管节	结构混凝土强度	抽30%	回弹法	构件		196		每构件测5测区, 每测区60元
6	混凝土结构 (箱涵)	12个构件	结构混凝土强度	每构件	回弹法	构件		12		每构件测10测区, 每测区60元
			钢筋间距和 保护层厚度 检测	每构件	电磁感应法	构件		12		
钻芯进退场费						台班		5		
辅助工						工日		200		
一般工作用车						台班		550		
合计										

## 西环路检测报价(道路工程实体检测)

序号	检测对象	工程数量	检测项目	检测频率	检测参数/方法	单位	单价(元)	检测数量	合计(元)	备注
1	路基土石方	69720 m <sup>2</sup>	压实度(%)	每 1000m <sup>2</sup> 检测 3 点	灌砂法	点		210		
			弯沉(0.01mm)	每 20 米每车道 1 点(不包含弯沉车)	贝克曼梁	点		332		
			平整度(mm)	每 20 米测 1 点	尺量	处		332		
			横坡(%)	每 20m 测 2 点	水准仪	处		664		
			路床纵断高程(mm)	每 20 米 1 点	水准仪	点		332		
			路床中心偏差(mm)	每 100 米 2 点	钢直尺取最大值	点		133		
			路床宽度(mm)	每 40m 1 点	尺量	处		166		
2	挡墙	33m	地基承载力	每道挡墙基槽检 3 点	轻型动力触探	点		3		
			断面尺寸(mm)	20m 测 2 点	钢尺量	点		4		
			基底高程(mm)	20m 测 2 点	水准仪	点		4		
			顶面高程(mm)	20m 测 2 点	水准仪	点		4		
			轴线偏位(mm)	20m 测 2 点	经纬仪	点		4		
			墙面垂直度(mm)	20m 测 2 点	垂线	点		4		
			平整度(mm)	20m 测 2 点	2m 直尺和塞尺	点		4		
			水平缝平直度(mm)	20m 测 2 点	20m 小线和钢尺量	点		4		
			墙面坡道	20m 测 1 点	坡度板	个		2		

3	排水工程	6062m	轴线偏位(mm)	每 100m 测 2 点	钢尺量	点	61		
			断面尺寸(mm)	每 40 米 1 点	尺量	点	152		
			沟底高程(mm)	20m 测 1 点	水准仪	点	303		
			墙面平整度(mm)	40 米测 2 点	2m 直尺	点	606		
			边线直顺度(mm)	40 米测 2 点	20m 小线和钢尺量	点	606		
4	路面基层	43360 m <sup>2</sup>	压实度 (%)	每 1000 m <sup>2</sup> 检测 1 点	灌砂法	点	44		
			宽度 (mm)	每 40m 测 1 点	尺量	点	166		
			平整度 (mm)	每 20m 测 1 点	3m 直尺	处	332		
			横坡 (%)	每 20m 测 2 点	水准仪	个	332		
			弯沉 (0.01mm)	每 20 米每车道 1 点(不包含弯沉车)	贝克曼梁	点	664		
			中线偏位	每 100m 检测 1 点	经纬仪	点	67		
			纵断高程	每 20m 检测 1 点	水准仪	点	332		
			厚度(mm)	每 1000 m <sup>2</sup> 检测 1 点	钢尺量	点	44		
5	水泥混凝土路面	40704 m <sup>2</sup>	水泥混凝土弯拉强度 (MPa)	每 1000 m <sup>2</sup> 测 3 点	钻芯劈裂强度转换成抗弯拉强度	点	123		
			厚度 (mm)	每 1000 m <sup>2</sup> 检测 1 点	钻芯法	点	41		
6	沥青路面	40704 m <sup>2</sup>	压实度 (%)	每 1000 m <sup>2</sup> 检测 1 点	表干法	点	41		
			厚度 (mm)	每 1000 m <sup>2</sup> 检测 1 点	钻芯法	点	41		
			纵断高程 (mm)	20m 测 1 点	水准仪	点	332		
			中线偏位 (mm)	100m 测 1 点	经纬仪	点	67		
			平整度 (mm)	每 20m 测 1 点	3m 直尺	点	332		
			宽度 (mm)	每 40m 测 1 点	钢尺量	点	166		
			横坡 (%)	20m 测 1 点	水准仪	点	332		

			抗滑值 (BPN)	200m 测 1 点	手工铺砂法	点		34		
7	交通标线	2490 m <sup>2</sup>	标线线段长度 (mm)	每公里 3 处每处 3 个线段	丈量	处		21		
			标线宽度 (mm)	每公里 3 处每处 3 个点	丈量	处		21		
			标线厚度 (干膜, mm)	每公里 1 处, 每处测 6 个点	标线厚度仪	处		7		
			逆反射系数	每公里 1 处, 每处测 9 个点	标线逆反射测试仪	处		7		
			抗滑值 (BPN)	每公里测 3 处	摆式摩擦仪	处		21		
8	标志	2 处	立柱竖直度	每根柱测 2 点	垂线法	根		2		
			标志板净空	每块板测 2 点	丈量	处		2		
			标志板厚度	每块测 2 点	丈量	处		2		
			逆反射系数	每块板每种颜色测 3 点	逆反射系数测试仪	处		2		
9	护栏	976m	波形梁板基底金属厚度 (mm)	抽查板块数的 5%, 且不少于 10 块	板厚千分尺	块		48		
			立柱基底金属壁厚 (mm)	抽查 2%, 且不少于 10 根	板厚千分尺	根		10		
			横梁中心高度 (mm)	每 1km 每侧测 5 处	丈量	处		5		
			立柱中距 (mm)	每 1km 每侧测 5 处	丈量	处		5		
			立柱竖直度 (mm)	每 1km 每侧测 5 处	垂线法	处		5		
			立柱外边缘距土路肩边线距离 (mm)	每 1km 每侧测 5 处	丈量	处		5		
			立柱埋置深度 (mm)	每 1km 每侧测 5 处	弹性波法	处		5		
辅助工						工日		200		
一般工作用车						台班		550		
弯沉车						台班		2000		
合计 (元)										

## 第三部分

### 投标人须知

注：投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购人需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效或被拒绝。

#### 1. 总体说明

##### 1.1. 资金来源

财政资金

##### 1.2. 关于最高限价

1.2.1 本项目的最高限价为人民币：132.5 万元；凡超出最高限价的，一律视为无效投标。

1.2.2 如投标低于最高限价的 80%，投标人必须在投标文件中作出书面说明并提供相关证明材料说明报价理由，不能提供的作无效投标处理。

1.2.3 投标人不能合理说明或者提供相关证明材料被评标委员会认定为以低于成本报价竞标的，作无效投标处理。

##### 1.3. 适用范围

1.3.1 依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等国家法律及有关法规制定本须知。

1.3.2 本项目的采购人、采购代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

##### 1.4. 关于定标方式

本次招标采用一次报价一次评标定标的方式；采购人拒绝接受有选择性报价的投标。

##### 1.5. 定义

1.5.1. 采购人：是指 广州市增城区派潭镇人民政府。

1.5.2. 采购代理机构：是指广东弘海实业发展有限公司。

1.5.3. 投标人：是指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

1.5.4. 中标人：是指经合法招、投标程序评选出来的投标人。

1.5.5. 货物、设备：是指投标人按招标文件规定，须向甲方提供的设备、备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

1.5.6. 服务：是指招标文件规定投标人须承担的有关服务。

1.5.7. 实质性响应：是指符合采购文件的要求、条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。

1.5.8. 重大偏离或保留：是指投标文件中影响到采购文件规定的货物和服务质量或限制了采购人的权利/投标人的义务的规定，而认可该等规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。

1.5.9. 交货期：是指签订采购合同之日起至按要求交货并通过验收的期限。

1.5.10. 日期、天数、时间：无特别说明时是指公历日及北京时间。

1.5.11. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

## **1.6. 应遵循的原则**

1.6.1. 遵循公开、公平、公正和诚实信用原则。

1.6.2. 坚持价格合理、质量优先、服务优质。

1.6.3. 利用法律手段强化竞争机制，贯彻统一、规范、简化、效的要求。

## **1.7. 合格的货物和服务**

1.7.1. 投标人提供的所有货物及服务，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。

1.7.2. 投标人提供的所有货物和服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及采购人需求。

1.7.3. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

1.7.4. 投标人应保证本项目下提供的服务或其任何一部分不会产生因第三方依法享有的专利权、商标权或其他知识产权；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件，如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

## **1.8. 保密**

招投标双方应分别为对方在投标文件和招标文件中涉及的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。投标方不得将参加此次投标活动的事实进行商业性宣传。

### **1.9. 质疑与投诉**

1.9.1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在招标文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

1.9.2. 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

1.9.3. 供应商有质疑时，应当以书面形式在质疑有效期限内向采购代理机构提交质疑书原件，逾期质疑无效。质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章，同时注明联系人、联系电话与质疑时间。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑书属于无效质疑。

1.9.4. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据谁主张谁举证的原则，质疑者提供的质疑书应当明确具体的质疑事项、事实依据，同时提交相关确凿的证明材料和注明证据的确切来源、证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

1.9.5. 采购代理机构在收到投标人的有效书面质疑后 7 个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密，质疑投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉。

### **1.10. 不得参与同一采购项目竞争的投标人**

1.10.1. 彼此存在投资与被投资关系的；

1.10.2. 彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；

1.10.3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，不得同时参加本项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

#### **1.11. 关于分公司投标**

分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

#### **1.12. 关于中小企业投标**

中小企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。

#### **1.13. 关于政府采购信用担保**

根据广东省政府采购信用担保试点实施方案粤财采购〔2011〕15号的有关精神和要求，本项目可采用的信用担保形式包括：

(1) **融资担保**。指由专业担保机构为供应商向银行融资提供的保证担保。供应商可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资，详情请供应商自行咨询专业担保机构。

#### **1.14. 通知**

对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上以发布公告的形式，送达所有与通知有关的已领取了招标文件的投标人，传真号码以投标人的登记为准。投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确

认。因投标人登记的传真号码有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法送达投标人，采购代理机构不承担责任。

#### **1.15. 招标文件的解释权**

本招标文件的解释权归“广东弘海实业发展有限公司”所有。

### **2. 招标文件**

#### **2.1. 招标文件的组成**



- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 评标文件
- (4) 采购人需求
- (5) 合同（样本）
- (6) 投标文件格式
- (7) 根据招标文件规定发出的澄清、修改及补充文件（如有）；

## **2.2. 招标文件的澄清**

2.2.1. 投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（包括书面文字、电传、传真等，应加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求，通知应确保采购代理机构在截标日期前收到。采购代理机构将用信函、传真、E-Mail 等形式做出答复，采购代理机构认为有必要时将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

## **2.3. 招标文件的补充和修改**

2.3.1. 对招标文件进行必要的补充或修改，于开标前 15 天以书面形式在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）和 广东弘海实业发展有限公司（<http://www.hhsyfz.com/>）通知所有已获取招标文件的投标人，在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足 15 天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的供应商同意并书面确认后，可不改变投标截至时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。

2.3.2. 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

2.3.3. 为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间 3 日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）和 广东弘海实业发展有限公司（<http://www.hhsyfz.com/>）发布变更公告。

## **3. 投标文件**

### **3.1. 投标文件的编写**

3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应；否则，将拒绝其投标。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。

3.1.2. 投标语言和计量单位投标文件和来往函件应用中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本（经公证处公证），以中文为准，计量单位应使用国际公制单位。

3.1.3. 投标人必须以人民币报价，并保留小数点后两位。投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额和数量乘积不一致的，以单价金额和数量乘积为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### **3.2. 投标文件的组成**

3.2.1. 投标人准备的投标文件应包括《第六部分 投标文件格式》。

3.2.2. 投标人必须编制完整的投标文件，按上述顺序编制目录及页码并装订成册，内容较多时可以分册装订。各册独立装订的投标文件封面必须加盖投标人单位法定印章，投标文件应骑缝加盖投标人单位公章或逐页加盖投标人单位公章。投标人代表可由法定代表人或其委托代理人担任。由委托代理人签署的投标文件中，须同时提交由法定代表人签署的有效的授权委托书。

3.2.3. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

### **3.3. 投标的修改和撤回**

在投标截止时间前投标人可以修改和撤回其投标文件，但必须以书面形式通知采购代理机构，投标截止后不得修改和撤回其投标文件。

## **4. 投标总则**

### **4.1. 投标**

4.1.1. 全部投标文件应一式五份，正本 1 份（内装投标文件正本 1 份，投标文件电子版 1 份，只限 U 盘，不留密码，无病毒，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。），副本 4 份，并注明“正本”和“副本”。副本必须编号（副本 1，副本 2，…）。如果正本与副

本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如有）应由原签署人签字。

4.1.2. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，交予采购代理机构专职负责人，任何迟于这个时间的投标将被拒绝。

4.1.3. 所有投标文件必须封入密封的信封或包装，在封口上加盖供应商的公章。投标文件的① 正本（内含：投标文件电子版 U 盘）、②副本、③唱标信封（内含：开标一览表）应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

**正本/副本/唱标信封**

收件人名称：广东弘海实业发展有限公司

招标编号：

项目名称：

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

在 年 月 日 时 分（投标截止时间）前不得开启

4.1.4. 采购代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4.1.5. 采购代理机构不接受电话、电传、传真投标。

#### **4.2. 投标有效期**

从投标截止日起，投标有效期为 90 天。

#### **4.3. 投标保证金**

4.3.1. 本项目无需缴纳投标保证金。

#### **4.4. 开标**

4.4.1. 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。

4.4.2. 开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人参加。

4.4.3. 投标人代表必须持本人身份证参加开标会，如投标人代表非法定代表人，还应持法定代表人证明书和法定代表人授权书(该投标人代表与投标文件中的授权代表为同一人)，否则不接受其投标文件。

4.4.4. 开标时，由采购人或采购人监督代表检查各投标人递交的投标文件的密封情况。经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标报价等和投标文件的其他主要内容。

4.4.5. 在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时均当众予以拆封、宣读。当投标人少于三家时，则招标失败，采购代理机构将重新招标。

4.4.6. 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括在开标时宣读的全部内容。

4.4.7. 唱标结束后，如属于唱错或唱漏的，可重新再唱，如属投标人即时修改报价或承诺的，一律拒绝。开标记录表由记录人、唱标人、投标人法定代表人或其委托代理人和有关人员签字确认。

## **5. 授予合同**

### **5.1. 中标投标人的确定**

5.1.1. 根据评标委员会评审结果，采购人依法确定中标投标人。

5.1.2. 采购人不承诺将合同授予报价最低的投标人。采购人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标人。

5.1.3. 在中标结果确定之前评标委员会成员名单应当保密。评标委员会成员、工作人员及行政监督部门的工作人员必须遵守评标纪律，不得以任何方式泄露评标情况。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

### **5.2. 中标结果公告**

招标代理机构将在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）和广东弘海实业发展有限公司（<http://www.hhsyfz.com/>）公示中标结果公告。

### **5.3. 质疑和投诉**

5.3.1. 投标人对评标结果有质疑或投诉的，可根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部

94 号令) 及有关政府采购法规的规定, 向相关部门书面提出, 但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

5.3.2. 投标人对中标公告内容有异议的, 应在公告发布之日起 7 个工作日内, 按如下联系方式以书面形式向采购人或招标代理机构提出质疑。采购人或招标代理机构应在收到投标人书面质疑后 7 个工作日内, 对质疑内容作出答复。

**质疑联系方式:**

采购人名称: 广州市增城区派潭镇人民政府

采购人地址: 广州市增城区文政路 22 号

采购单位联系人: 任工

采购单位联系电话: 13609099051

采购代理机构名称: 广东弘海实业发展有限公司

地址: 广州市番禺区大北路 494 号

联系人: 伍工

联系电话: 18664659966 /020-84788606

**政府采购监管机构联系方式 (符合《政府采购供应商投诉处理办法》要求):**

政府采购监管机构: 采购人监管管理部门

**5.4. 中标通知书**

5.4.1. 中标结果公告发布的同时, 招标代理机构以书面形式向中标投标人发出依法确认的《中标通知书》。

5.4.2. 《中标通知书》将是合同的一个组成部分, 对采购人和中标投标人具有同等法律效力; 《中标通知书》发出后, 采购人改变中标结果, 或者中标投标人放弃中标的, 均应承担相应的法律责任。

5.4.3. 招标代理机构在向中标投标人发出《中标通知书》的同时, 发布《中标结果公告》, 将中标结果通知未中标投标人。

**5.5. 签订合同**

5.5.1. 中标投标人在收到《中标通知书》后, 应按照《中标通知书》指定的时间、地点, 派遣其授权代表与采购人签署合同。

5.5.2. 合同的组成基于但不限于以下部分:

- (1) 《合同》;

- (2) 招标文件及其澄清、补充文件；
- (3) 中标投标人的投标文件及其澄清、补充文件；
- (4) 中标通知书。

## **6. 招标服务费**

- (1) 中标人须向采购代理机构缴纳的招标服务费；
- (2) 以本项目采购的采购预算价金额作为招标代理服务费的计算基数。招标代理服务费参照中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980号、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知（发改价格[2011]534号文）》规定等计费标准，采用差额定率累进法计算方式，本项目按照“服务类”计算。
- (3) 其它费用按实际发生的金额计税计取。
- (4) 招标代理服务费用种为人民币。
- (5) 招标服务费按差额定率累进法计算
- (6) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (7) 中标人放弃中标的，应当依法承担法律责任。

## 第四部分

### 评标文件

#### 1、说明

##### 1.1 概述

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家、地方采购有关文件精神，在保证派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务（以下简称项目）公开招标、公平、公正的基础上，结合项目需求，由广东弘海实业发展有限公司制定本评标文件，评标委员会确认。内容包括本次评标的评审过程和方法。

##### 1.2 定义

采购人：系指广州市增城区派潭镇人民政府。

采购代理机构：系指广东弘海实业发展有限公司。

#### 2、评标须知

##### 2.1 关于评标方案

（1）评标委员会的每位成员（简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案；

（2）评委如对评标方案有异议，应在评标开始前提出。

##### 2.2 关于评标纪律

（1）评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；

（2）评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；

（3）评委之间不得相互串通进行评分；

（4）评委不得试图影响其他评委的评价意见；

（5）评委应关闭通讯工具或设置为震动状态，统一交由工作人员保管。

##### 2.3 关于评标责任

（1）评委应在其书面评审意见上签字确认；

（2）评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

##### 2.4 关于回避

有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员，如事先不知情的，应在宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避：

- (1) 是投标人或者投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (3) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

## 2.5 关于保密

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。前款所称与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

## 2.6 投标文件的澄清

(1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

(2) 评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。以书面形式表达并加盖公章的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。

## 3、评标委员会

(1) 依法组建评标委员会。评标委员会由五人单数组成，采购人若不指派评委代表时全部由技术、经济等方面的评审专家 5 人组成，评标委员会成员均依法从政府采购专家库中随机抽取产生。

(2) 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过符合性评审的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。



## 4、评标原则

4.1.1 评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》以及《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家、地方政府关于政府采购的有关规定，公平、公正、科学、择优”的原则。

4.1.2 确定中标人的评标准则是：能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。评标委员会没有义务必须接受最低报价的投标。

4.1.3 评标委员会有权根据有关规定否决所有投标。

## 5、评标方法及流程

本次招标的评标方法采用**综合评分方法**。具体方法及流程如下：

### 5.1 开标

5.1.1 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。

5.1.2 开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人参加。

5.1.3 **投标人代表必须持本人身份证参加开标会，如供应商代表非法定代表人，还应持法定代表人证明书和法定代表人授权书，否则不接受其投标文件。**

5.1.4 开标时，由递交投标文件的前 3 名投标人及采购人代表检查所有投标文件的密封情况。经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标报价等开标一览表的内容。

5.1.5 在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时均当众予以拆封、宣读。当供应商少于三家时，则招标失败，采购代理机构将重新招标。

### 5.2 评标

评标分四个阶段进行：**投标文件资格性审查、符合性审查和投标文件详细评审。**

#### 5.2.1 投标文件资格性审查（详见资格性审查细则表）

开标后采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。结论为合格的投标人进入评标环节（符合性审查、商务评审、技术评审和价格评审），合格投标人不足 3 家的，不得评标。

#### 5.2.2 投标文件符合性审查（详见符合性审查细则表）

各评委对各投标文件按照招标文件要求的响应情况进行符合性审查。符合性审查必须根据招标文件中对投标人的要求和投标文件中的响应进行。在评审中发现关键方案/证明等未能达到招标文件中的规定或有虚假情况时，评标委员会有权取消其评审资格。

**(1) 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：**

- 1) 采购响应文件提供虚假材料；
- 2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 3) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

**(2) 评标过程中投标文件出现下列情况之一时，对该投标文件作废标处理：**

- 1) 供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- 2) 投标报价低于最高限价 80%的，投标人必须在投标文件中作出单独书面说明并提供相关证明材料，不能提供相关证明材料的；
- 3) 投标人提供了相关证明材料但是不能合理说明，被评标委员会认定为以低于成本报价竞标的；
- 4) 未能实质性响应招标文件的。

出现下列情况之一，视为未能对招标文件作出实质性响应：

- a) 没有按照招标文件要求由供应商授权代表签字并加盖公章；
- b) 投标文件记载的招标项目完成期限超过招标文件规定的完成期限；
- c) 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
- d) 投标附有采购人不能接受的条件；
- e) 投标报价超过最高限价；
- f) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

被评委会确定为投标文件无效标或废标的，其投标文件即被视为不能通过符合性评审，不得参与技术、商务和价格的评审。

**5.2.3 投标文件详细评审（详见技术、商务、价格评审表）**

(1) 当通过符合性审查的投标人多于或等于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、符合性审查结果，然后对每个投标人的技术状况、商务状况、价格进行评审和比较，评出其技术评分、商务评分和价格评分。将技术

得分、商务得分和价格得分相加得出总分，并按总分低排出名次。评标委员会依据得分情况推荐出第一中标候选人一名，第二中标候选人一名。

(2) 当通过符合性审查的投标人少于三家时，评标委员会否决所有投标文件，提请依法重新招标。

## **6、评分标准和权重**

### **6.1 评分标准**

评委根据各通过符合性审查投标人的投标文件，评分应考虑到投标文件与招标文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人的量化。

**评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用量化方法。**

技术、商务、价格评分应分别考虑下列因素：

#### **6.1.1 技术、商务评审**

评审内容详见技术（商务）响应评审表

#### **6.1.2 价格评审**

1. 评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

a) 投标文件报价出现前后不一致的，按以下方法修正：投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。如果投标人不确认对其错误修正的，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

b) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

c) 采购人需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的，评分时计入投标报价总价。

2. 供货范围（包括设备和服务）缺漏项的调整，其调整价格为该项在其他有效投标中的最报价。

3. 评标委员会将按照上述修正错误的方法调整投标文件中投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格，则其投标将被拒绝。

4. 价格扣除

**a) 小型和微型企业产品价格扣除**

(1) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

(2) 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：符合中小企业划分标准；提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(3) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

**b) 监狱企业产品价格扣除**

(1) 监狱企业视同小型、微型企业，价格给予 6% 的扣除。

(2) 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

(3) 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

**c) 残疾人福利性单位产品价格扣除**

(1) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，价格给予 6% 的扣除。

(2) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式），并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

d) 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

e) 标准价格评分：取通过资格性及符合性评审经过评标委员会修正及价格扣除后报价后的所有投标人中最低的投标价格作为基准价格。

投标报价价格评分= [投标报价基准价格 ÷ 经修正的投标报价] × 100 × 价格部分权重（四舍五入保留两位小数）

## 6.2 权重分配

评分项目	技术部分	商务部分	价格部分
权重	45%	45%	10%
满分	45 分	45 分	10 分

## 6.3 最终得分

最终得分=技术得分+商务得分+价格得分

评标委员会根据投标人最终得分低排定名次。

## 7、定标和授标

7.1 综合得分相同时按下列顺序排出名次，首先按价格得分由到低顺序排列；其次技术得分由到低顺序排列；最后商务得分由到低顺序排列。

7.2 评标委员会将综合得分排名第一名的投标人推荐给采购人作为第一中标候选人，综合得分排名第二名的投标人为第二中标候选人。第二名报价于第一名报价 20%（含）以上的，不推荐候补中标人。

7.3 综合得分排名第一名的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或未通过资格后审，或被取消资格的，须经政府采购监管部门批准后，采购人方可顺序选择候补中标供应商。

7.4 评标委员会提出评标书面报告和推荐中标意见报采购人审批，审批通过后将 对预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查，形成最终 合同的基础文件。如在最终澄清过程中，发现预中标人存在重大问题造成其履约 能力不能满足要求的，可以取消其中标资格。

7.5 最终澄清完成后，由采购代理机构根据采购人的确认结果发布招标结果公 告。采购代理机构将在下列媒体公告中标结果：

中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、广东省政府采购网  
（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）和广东弘海实业发展有限公司网站  
（<http://www.hhsyfz.com/>）。

7.6 中标人收到《中标通知书》后应依时与采购人签订合同（自中标通知书发出 之日起 30 日内）。

## 8、附表

本评标文件包括以下评标过程中所需文件附表：

附表 1 资格性审查细则表

附表 2 符合性审查细则表

附表 3 技术响应性评审表

附表 4 商务响应性评审表

附表 5 价格响应性评审表

## 附表 1 资格性审查细则表

项目名称:

招标编号:

日期:

	评审内容	投标人 A	投标人 B	投标人 C
资格性审查	1. 具有独立承担民事责任的能力。			
	2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。			
	3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。			
	4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。			
	5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。			
	6. 法律、行政法规规定的其他条件。			
	7. 《公平竞争承诺书》原件。			
	8. 投标人须具有有效的公路水运工程综合乙级或以上试验检测机构资质。			
	9. 有效的市场监督管理部门颁发在有效期内的 CMA 计量认证证书。			
	10. 投标人未被列入“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www. ccgp. gov. cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间(最终以采购人及采购代理机构投标截止日当天在“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)及中国政府采购网(www. ccgp. gov. cn)查询结果为准)。			
	11. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明。			
	12. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明。			
	13. 本项目不允许联合体投标。			
	14. 已登记报名并获取本项目采购文件。			
结论				

- 注：1. 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。结论为合格的投标人进入评标环节（（符合性审查、商务评审、 技术评审和价格评审），合格投标人不足 3 家的，不得评标。
2. 投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；
3. 结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。

采购人或采购代理代表签名：



## 附表 2 符合性审查细则表

项目名称:

招标编号:

日期: 年 月 日

评审内容		投标人 A	投标人 B	投标人 C
符合性审查	1. 投标有效期为 90 天。			
	2. 投标文件符合招标文件的式样和签署要求。			
	3. 满足用户需求书的主要服务要求。			
	4. 商务没有重大偏差。			
	5. 投标报价没有超出最高限价。投标报价低于最高价 80%时, 投标人必须在投标文件中作出单独书面说明并提供相关证明材料, 投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的, 被评标委员会认定为以低于成本报价竞标作无效投标处理。			
	6. 投标报价是固定唯一价。			
	7. 没有被评委认定为低于成本价的投标			
	8. 投标文件实质性响应招标文件要求, 且无经评委认定为无效标的			
结论				

注: 1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求, “×”表示该项不符合招标文件要求; 2、结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求, “不通过”表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。3、结论汇总意见采取少数服从多数原则, 即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过符合性评审, 否则不通过。

评委签名:

附表 3 技术响应性评审表

序号	评审内容	分值	评分细则及分值范围
1	项目实施方案	8	<p>根据供应商所提供的项目总体实施方案进行评审：</p> <p>①方案非常完整、详细有效，对本项目实施的范围非常明确、内容非常清楚；采用的技术思路和方法非常清晰、合理，可行性非常强，项目组织严密，管理非常有效的，得 8 分；</p> <p>②方案完整、详细，对本项目实施的范围明确、内容清楚；采用的技术思路和方法较清晰、合理、可行性强，项目组织具体，管理有效的，得 5 分；</p> <p>③方案基本完整，对本项目实施的范围基本明确，采用的技术思路和方法基本清晰，具有一定可行性的，得 3 分；</p> <p>④方案基本不太完整，对本项目实施的范围不太明确，采用的技术思路和方法模糊，可行性一般的，得 1 分；</p> <p>⑤未提供对应方案不得分。</p>
2	进度计划、保障措施及调配方案	8	<p>根据供应商制定的进度计划、保障措施及调配方案等进行评审：</p> <p>①项目实施进度安排非常合理有效，质控计划保障非常可靠、应急措施得当及时，检测安排非常合理可行的，得 8 分；</p> <p>②项目实施进度安排合理有效，质控计划保障可靠、应急措施得当，检测安排合理可行的，得 5 分；</p> <p>③项目实施进度安排基本合理，质控计划保障基本可靠，检测安排基本合理的，得 3 分；</p> <p>④项目实施进度安排不太合理，质控计划保障不太可靠，检测安排不太合理的，得 1 分；</p> <p>⑤未提供对应方案不得分。</p>
3	质量控制措施	8	<p>根据供应商针对本项目的质量控制管理方案进行评审：</p> <p>①质量控制管理措施方案非常完善，针对性非常强，可行性强的得 8 分；</p> <p>②质量控制管理措施方案完善，针对性强，可行性强的得 5 分；</p> <p>③质量控制管理措施方案基本完善，针对性一般、具有一定可行性的得 3 分；</p> <p>④质量控制管理措施方案不太完善，不太具有针对性、可行性较差的得 1 分；</p> <p>⑤未提供相应方案的不得分。</p>
4	投入的仪器设备	9	<p>(1) 供应商自有落锤式弯沉仪得 3 分，租赁的得 1 分。</p> <p>(2) 供应商自有探地雷达得 3 分，租赁的得 1 分。</p> <p>(3) 供应商自有连续式平整度仪得 3 分，租赁得 1 分</p> <p><b>注：1、以上设备为自有的须提供有效的设备购买发票及有效期内的标定证书（检定证书）的复印件；</b></p> <p><b>2、以上设备为租赁的须提供有效的租赁合同且租赁期限至少在 2022 年 2 月之后，复印件须加盖公章。未按要求附相关材料或不完整的视为无效，不得分。</b></p>

5	投入的人员配置	12	<p>(1) 拟投入的项目负责人在满足路桥类相关专业高级工程师的基础上。具备试验检测工程师资格证得 2 分；同时具备试验检测工程师资格证且为检测技术规程等相关规范的编制人或审核人得 5 分。其他情况不得分。</p> <p>(2) 拟投入本项目的检测人员具有试验检测工程师或助理试验检测工程师资格证的，每提供 1 人得 2 分；本项最高得 5 分。</p> <p><b>注：①须提供相关人员的身份证、毕业证、职称证书、资格证书及供应商近半年不少于 3 个月（开标当月除外）为其缴纳社会保险的有效凭证的复印件加盖供应商公章。</b></p>
合计		45	

备注：1. 将每一个评委的评分汇总，再进行算术平均，得出该投标人的技术评分。

2. 评分分数出现小数点，保留小数点后二位小数，第三位小数四舍五入。

评委签名：

附表 4 商务响应性评审表

序号	评审因素	分值	评分细则及分值范围
1	企业信誉	5	<p>供应商近三年（以公路水运工程试验检测管理信息系统最近三年的信息为准），在交通运输部试验检测信用评价中等级出现 A 级以下的不得分，等级出现 A 级的得 1 分，等级均为 AA 级的得 5 分。</p> <p><b>注：以公路水运工程试验检测管理信息系统 <a href="https://www.jtsyjc.net/">https://www.jtsyjc.net/</a>上公示的信息为准。</b></p>
2	技术能力	5	<p>供应商近三年（以公路水运工程试验检测管理信息系统最近三年的信息为准），在省级及以上交通运输质监部门组织实施验证公路工程试验检测机构能力的比对试验中，评价结果出现不满意或不合格的，不得分；评价结果出现基本满意或有问题的，得 1 分；评价结果均为满意或合格的，得 5 分。</p> <p><b>注：以公路水运工程试验检测管理信息系统 <a href="https://www.jtsyjc.net/">https://www.jtsyjc.net/</a>上公示的信息为准。</b></p>
3	业绩	15	<p>根据供应商自 2017 年 1 月 1 日起至投标截止时间为止承接过公路检测业绩进行评分，每提供 1 个项目业绩的，得 2 分。本项最高 15 分。</p> <p><b>注：该项评分以供应商提供合同、中标通知书（如有）复印件作为评审依据，有效业绩的时间认定以签订合同时间为准。</b></p>
4	科研技术创新	5	<p>供应商具有检测相关专利证书，每个得 1 分，本项最高得 5 分。</p> <p><b>注：需提供证明文件复印件并加盖公章。</b></p>
5	企业认证	5	<p>供应商具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的证书进行评审：</p> <p>质量管理体系认证证书的得 2 分；</p> <p>职业健康安全管理体系认证证书的得 2 分；</p> <p>环境管理体系认证证书的得 1 分。</p> <p><b>注：须提供有效证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官方网站（<a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a>）查询的信息截图加盖供应商公章。</b></p>

6	企业综合实力	10	(1) 供应商获得省级或以上科学技术奖的得 2 分； (2) 供应商获得省级或以上交通行政主管部门组织的大赛一等奖得 3 分，二等奖得 2 分，三等奖得 1 分； (3) 供应商取得省级（或以上）路桥类检测工程技术研究中心资格认定的得 5 分。 <b>注：需提供证明文件复印件并加盖公章。</b>
合计		45	

备注：1. 将每一个评委的评分汇总，在进行算术平均，得出该投标人的商务评分。

2. 评分分数出现小数点，保留小数点后二位小数，第三位小数四舍五入。

评委签名：

## 附表 5 价格响应性评审表

项目名称:

招标编号:

日期: 年 月 日

有效投标人 序号及简称	评审分项		价格得分
	投标报价	评标基准价	
	经评审的投标报 价	基准价=所有有效 投标人投标价最 低价	投标报价得分=(评 标基准价÷评标价 格)×价格分值

注: 1、“评标基准价”是指有效评标价格当中的最低价格。

2. 如供应商为小型或微型企业, 评审时, 对其价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

3. 为保证质量, 投标报价低于采购预算价 80% (含 80%), 须提供具有造价审核资质的第三方成本分析报告。

评委签名:

第五部分 合同书格式

\_\_\_\_\_ 政府采购项目

# 合 同 书

( 服务类 )

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签订日期： 年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲方：

电话：                    传真：                    地址：

乙方：

电话：                    传真：                    地址：

项目名称： \_\_\_\_\_

采购编号： \_\_\_\_\_

根据（项目名称）（项目编号）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

#### 一、合同金额

合同金额为（大写）： \_\_\_\_\_元（¥ \_\_\_\_\_元）人民币。

最终根据实际完成的工作量按投标人投标单价进行结算。

#### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指
2. ....
3. ....

#### 三、甲方乙方的权利和义务

- （一）甲方的权利和义务
- （二）乙方的权利和义务

#### 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月至 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月止。

#### 五、付款方式：

##### （1）预付款

①开工预付款金额： 30%签约合同价。

②发包人应在该支付证书收到后 28 天内核批，并支付开工预付款的 70%的价款；  
在检测仪器设备和人员按规定数量进场后 7 天内，再支付预付款 30%。



## (2) 工程进度付款

①支付方式：按月支付

②检测进度款支付：承包人按每月完成的检测工程量申报检测进度款，经发包人审核后，支付当月检测费用（扣除预付款部分）。

③在工程交工验收后，发包人 28 天内支付剩余检测费用。

## 六、知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

## 七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料等提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 八、违约责任与赔偿损失

乙方的违约责任：

(1) 乙方不能交付使用的，甲方有权终止合同并不向乙方付款。乙方应向甲方退回预付款，乙方并向甲方偿付合同总价的 10% 的违约金；

(2) 乙方所交付使用的产品的数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，由乙方负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用；

(3) 乙方逾期交货的，向甲方偿付合同总额的每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

甲方的违约责任:

- (1)甲方逾期付款的,应按照每日千分之五的比例向乙方偿付逾期付款的违约金;
- (2)甲方违反合同规定拒绝接货的,应当承担由此对乙方造成的损失。

#### 九、争端的解决

1)合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

#### 十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十一、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十二、其它

- 1)本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
- 2)在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
- 3)如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
- 4)除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十三、合同生效:

- 1)本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效
- 2)合同一式份

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定地点:

签定日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签定日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

开户名称:

银行帐号:

开户行:

## 第六部分 投标文件格式

### 格式 1 投标书封面

(正本/副本)

# 派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造 项目（西环路）工程质量检测服务

# 投 标 文 件

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 格式 2 投标书

致： 广东弘海实业发展有限公司

根据 （项目名称及编号） 的招标文件要求， （全名及职务） 经正式授权并以投标人 （投标人名称、地址） 的名义投标。签字代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标自投标截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或料。
5. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
6. 我们在投标时已明确获知采购人有权根据实际情况，调整合同中规定的相关内容，在此我们承诺，如果我们获得中标资格，将无条件接受采购人的调整方案。
7. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
8. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于（采购人）和广东弘海实业发展有限公司（采购代理机构）。
9. 所有有关本次投标的函电请寄：（投标人地址）

授权代表（签名）：

职务：

投标人名称：

投标人印章：

电话：

传真：

邮编：

### 格式 3 开标一览表

项目名称：

招标编号：

	总报价  (人民币 元)	备注
投标总价	大写：  小写：	

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注： 1、此表一式两份，一份装在单独的“唱标信封”内密封，封口盖公章；另一份装订在投标文件正本中。

2、本项目最高限价为人民币：132.5万元，凡超出最高限价的，一律视为无效投标。

3、如投标低于最高限价的 80%，投标人必须在投标文件中作出书面说明并提供相关证明材料说明报价理由，否则视为无效投标。

4、上述日期均以日历日为单位，包括法定节假日。

5、对含糊不清或不确定的报价将视为无效报价。

6、投标报价以大写为准，大写与小写不一致，以大写金额为准。

## 格式 4 详细报价

- 1、投标报价为所投项目的执行价格，包含《第二部分用户需求书》所述的全部内容所需费用。如果投标人在中标并签署合同后，在项目实施过程中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 2、请投标人进行详细的报价分析。

（具体格式与内容由各投标人自拟）

### 说明：

1. 以上内容必须与服务方案中所介绍的内容、（开标一览表）一致。
2. 本表可根据不同的内容，可由各投标人自拟。

签字：投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

## 格式 5 法定代表人证明书

先生/女士，现任我公司职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位（加盖公章）：

附：

代表人性别：

年龄：

身份证号码：

营业执照（注册号）：

经营范围：

<p>法定代表人 居民身份证复印件粘贴处（正、反面）</p>
------------------------------------

注：此法定代表人证明书一式两份，一份装订在投标文件正本内，另一份由授权代表携带出席开标会。



## 格式 6 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区）的（投标人名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（投标人名称）的在下面签字的（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务（招标编号： ）的招标和合同的执行，作为投标代表人代表本公司的名义处理一切之有关事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

单位名称（加盖公章）：

地址：

法定代表人签字：

职务：

投标代表人（被授权人）签字：

职务：

<p>被授权人（授权代表）</p> <p>居民身份证复印件粘贴处（正、反面）</p>
--

注：此委托书一式两份，一份装订在投标文件正本内，另一份由授权代表携带出席开标会。

格式 7 投标资格情况表

资格条件要求	内容或数据	查阅指引
具备《政府采购法》第二十二 条供应商资格条件	具有独立承担民事责任的能力	见第 页
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	见第 页
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	见第 页
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	见第 页
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	见第 页
	法律、行政法规规定的其他条件	见第 页
《公平竞争承诺书》原件	有（ ）/无（ ）	见第 页
投标人具有有效的公路水运工程综合乙级或以上试验检测机构资质	有（ ）/无（ ）	见第 页
投标人有效的市场监督管理部门颁发在有效期内的 CMA 计量认证证书	有（ ）/无（ ）	见第 页
供应商应在信用中国网站 ( www.creditchina.gov.cn ) ( www.creditchina.gov.cn ) “信用信息”、中国政府采	有（ ）/无（ ）	见第 页

购网(www. ccgp. gov. cn )“政府采购严重违法失信行为信息记录” 查询情况证明		
为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明。	有 ( ) /无 ( )	见第 页
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明。	有 ( ) /无 ( )	见第 页
本项目不接受联合体投标(书面声明原件)	有 ( ) /无 ( )	见第 页
投标人认为有必要提供的其它材料	有 ( ) /无 ( )	见第 页

- 注:** 1、请投标人正确填写本表,并附上相关的证明材料。其内容或数据应与对应的证明资料相符,如有不一致,以证明材料为准。
- 2、如某些项目是作为评审依据的,其内容或数据与对应的证明资料不一致,可能导致废标。
- 3、如投标人具备对应内容则在“( )”中打“√”或在“”上填写数据。如不具备则在“( )”或“”上打“/”。

**格式 8 投标人商务情况表**

评审项目	内容或数据	有无提供相关资料	查阅指引
企业信誉	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页
技术能力	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页
业绩	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页
科研技术创新	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页
企业认证	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页
企业综合实力	请提供证明文件	有（ ）/无（ ）	见第 至 页

**注：**1、请投标人正确填写本表，并附上相关的证明材料。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如有不一致，以证明材料为准。

2、以上项目作为评分的依据，其内容或数据与对应的证明资料不一致，可能导致该项的得分为**0分**。

3、如投标人具备对应内容则在“（ ）”中打“√”或在“”上填写数据。如不具备则在“（ ）”或“”上打“/”。

### 8.1 已完成项目业绩情况一览表

项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

招标编号：

序号	业主名称	项目名称	工作内容	合同总价	签订时间	业主单位 联系电话

注：以合同为准，否则业绩无效。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

## 8.2 项目负责人情况表

项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

招标编号：

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间				从事同类项目负责人年限	
承担相关项目业绩					
序号	项目名称	完成日期		所获奖励	

（此表可延长）

注：须提供上述人员相关证书，否则无效。

### 8.3 主要技术人员情况表

项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

招标编号：

拟参与本项目主要人员情况									
序号	姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	拟任职务	其他
...		...	...	...	...	...	...		

（此表可延长）

注：须提供上述人员相关证书等，否则无效。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

**8.4 拟投入本项目设备情况（如有）**

项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

招标编号：

序号	设施设备名称	品牌型号	数量

注：1、必须提供相关证明材料，如购买发票等；

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日



### 8.5 投标人相关资质

项目名称：派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务

招标编号：

序号	证件名称	发证单位	有效期限

（此表可延长）

注：须提供相关证明材料，否则无效。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

**格式 9 投标人技术情况表**

序号	评审项目	内容或数据	查阅指引
1	项目实施方案	请描述。	见第 至 页
2	进度计划、保障措施及调配方案	请描述。	见第 至 页
3	质量控制措施	请描述。	见第 至 页
4	投入的仪器设备	请描述。	见第 至 页
5	投入的人员配置	请描述。	见第 至 页

**注：**1、请投标人正确填写本表，并附上相关的证明材料。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如有不一致，以证明材料为准。

2、以上项目作为评分的依据，其内容或数据与对应的证明资料不一致，可能导致该项的得分为 0 分。

3、如投标人具备对应内容则在“（ ）”中打“√”或在“”上填写数据。如不具备则在“（ ）”或“”上打“/”。

## 格式 10 采购人需求响应表

说明：1、投标人必须对应招标文件的《第二部分 用户需求书》条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

序号	需求书条目	完全响应	有偏离	偏离简述
一	项目概况			
二	采购工作内容			
三	项目工期			
四	投标报价要求			
五	付款方式			
六	投标供应商资格 条件			
七	清单			

注：请投标人逐一响应。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

## 格式 11 交纳服务费承诺书

### 招标代理服务费承诺书

致：广东弘海实业发展有限公司

如果我方在贵公司组织的派潭镇邓路吓村至拖罗村村道升级改造项目（西环路）工程质量检测服务（招标编号：            ）招标项目中获中标，我方保证在收到《缴费通知》后五个工作日内，按照招标文件的规定向贵公司交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额的 200% 在采购人与我方签订的中标合同的货款中扣付，并在此同意采购人（应广东弘海实业发展有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

年 月 日

## 格式 12 投标人资格声明函

### 投标人资格声明函

广东弘海实业发展有限公司：

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_月\_\_日发布（项目名称）（招标编号：）的采购公告，我公司愿意参加投标，并声明：本公司具有符合招标要求的良好商业信誉和健全的财务会计制度、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，三年内无因自身原因违约或不恰当履行合同引起的终止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，无被责令停业或暂停投标记录，无经济方面的犯罪或严重违法记录，无发生过重大安全事故或责任事故。本公司的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。**提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。**如本公司为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**我司非联合体投标。并承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。**

特此声明！

单位名称：

公司（企业）法定代表人签字：

单位地址：

单位公章：

邮政编码：

日期：

联系电话：

## 格式 13 中小企业声明函

### 中小企业声明函（如适用）

（投标人认为其为中小企业的应提交本函，并明确企业类型，否则评审时不能享受相应的价格扣除）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加（采购人单位名称）的（项目名称）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位盖公章）：

日期：

### 监狱企业的证明文件（如适用）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，并加盖投标单位公章。

### 残疾人福利性单位声明函（如适用）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：