

## 3i 品牌影响力指数

### 3i 品牌指数——产品简介

3i 品牌指数系科学仪器行业首个品牌影响力模型，由仪器信息网基于站内用户行为大数据独立研究、开发。3i 品牌指数将品牌认知、品牌使用、品牌忠诚、品牌美誉作为四大基础维度，构成的 Brand Power 研究标准模型。指数模型涵盖了业内仪器生产商、经销商，耗材配件、试剂标物供应商等万余个品牌，旨在帮助用户、买家做出明智的选择，助推企业建立品牌管理体系，实现品牌力的提升。

### 版本说明

行业通用版 beta1.0

企业专用版待上线

## ✂ 帮助中心

### 使用方法

使用仪器信息网帐号登录，在首页搜索框输入品牌关键词回车，即可查看对应的指数详情。

【视频】

### 3i 品牌指数——算法简介：

3i 品牌指数将 **品牌认知、品牌使用、品牌忠诚、品牌美誉** 作为四大基础维度，**涵盖 30 个细化指标等进行综合计算，如站内搜索、产品留言、用户评论、媒体曝光、用户讨论、产品关注度等等**，最后针对每一项指标进行标准化加权得分处理得出。

注：基于不同指标的差异性，3i 品牌指数首先将所得数据进行标准化处理，即通过各维度原始数据与该维度的比值计算，得到各项指标的百分比数值，最终综合得分为各项指标加

权计算后的分数，即 3i 品牌指数。

### 3i 品牌指数——四大维度定义：

由于四大维度对于品牌价值的影响力各不相同，因而给予各项指标不同的权重，详细如下：

加权规则	
评价指标	权重
品牌认知 (BA)	50
品牌使用 (BU)	20
品牌忠诚 (BL)	15
品牌美誉 (BR)	15

名词解释：

品牌认知度 (Brand Awareness)：衡量用户、采购者对仪器品牌内涵及价值的认识和理解程度。

品牌使用度 (Brand Usage)：指用户对于仪器在购买该品牌的某一产品时，对于其产品的使用程度。

品牌忠诚度 (Brand Loyalty)：指采购者对某一品牌具有特殊的偏好，而为了减少采购风险，在采购某类产品时而优先考虑该品牌。

品牌美誉度 (Brand Reputation)：指科学仪器行业中，人们对某一品牌的好感和信任程度。是仪器企业形象塑造的重要组成部分，也是金字塔尖的维度象征。

### 3i 品牌指数——指数计算：

根据上述得分情况，结合该品牌所处领域划分进行排行。

[如需更改领域分类，请点击此处](#)

品牌模型公式：

标准化

$$X' = \ln(X + 1)$$

### 3i 品牌指数——常见问题

#### 1. 3i 品牌指数是怎样计算的？

3i 品牌指数是基于仪器信息网全网海量数据，一方面根据指数维度品牌认知、使用、忠诚、

美誉 另一方面深度挖掘舆情信息、市场需求、用户行为等多方面的数据特征。

## 2、3i 品牌指数可查看多长时间周期内数据？对比数据如何下载？

3i 品牌指数每天更新，即当天显示为昨日的指数情况。仪器厂商可观测近 7 天、30 天、90 天的指数变化趋势。

3i 品牌指数 Beta1.0 通用版暂不支持数据下载，我们将每月将发布排行榜单，供仪器界人士参考。

稍后我们将会推出**企业专业付费版本**，给以更多指数维度的参考。 [【点击咨询】](#)

## 3. 3i 品牌指数的影响因素是什么？如何提升 3i 品牌指数？

我们认为品牌是一种无形资产，而品牌影响力是指品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力。3i 品牌影响力指数围绕四大品牌维度构筑，即品牌认知（BA）、品牌使用（BA）、品牌忠诚（BL）、品牌美誉（BR）。

3i 品牌指数反应了品牌的曝光以及仪器用户与品牌相关联活动的行为。仪器企业可通过营销产品、活动，来提升您的品牌，甚至是产品在用户群体中的上述四大维度，从而提升您的品牌影响力指数，以及带来更多商机。

## 4. 为何搜索不到想要查询的品牌指数？

3i 品牌指数依托仪器信息网品牌库数据而来，每个品牌由展商（生产商、经销商等）自行发布

A 出现品牌未被收录。

[【点击此处】](#) 增加品牌信息，我们将在 7 个工作日内审核并收录该新品牌数据。

B 品牌关键词匹配有误。

搜索品牌需要匹配品牌库内名称，可尝试在搜索词简称加入描述词，如 xx 仪器，上海 xx，

---

xx 科技...或尝试用中文替代英文指代品牌。

## 5. 如何将反馈意见发送给 3i 品牌指数？

3i 品牌指数本着用户体验至上的原则，欢迎广大用户积极反馈

填写意见反馈表( [点击此处](#) ),或发送邮件至 [sunchen@instrument.com.cn](mailto:sunchen@instrument.com.cn) ,您的建议是

我们不断改进产品，提升用户体验的不竭动力！

## 6、品牌所对应的领域并不匹配？

3i 品牌指数依托仪器信息网品牌库数据而来，共涉及近 30 个细分领域。如需更改更适合您品牌的领域范围，请[点击此处](#)进行变更。我们工作人员将会在 7 个工作日内给予审核及最终变更。